


# Preisliste Nr. 3

gültig ab 01.01.2012

# OFFICIEL HOMMES

- 
- 1 Titelporträt
  - 2 Verlagsangaben
  - 3 Anzeigenformate und -preise
  - 4 Termine
  - 5 Ad Specials
  - 6 Sonderwerbeformen
  - 7 Advertorials
  - 8 Technische Richtlinien/Handling
  - 9 Themenpläne
  - 10 Allgemeine Geschäftsbedingungen
  - 11 Ansprechpartner/Verlagsvertretungen

## DAS TITELPROFIL

L'Official Hommes – eines der weltbesten Modemagazine für Männer, seit 2010 auch in Deutschland.

L'Official Hommes – reagiert nicht auf den modischen Zeitgeist – es bestimmt den modischen Zeitgeist.

L'Official Hommes – informiert den anspruchsvollen Mann viermal im Jahr – die wichtigsten Trends aus Mode, Beauty und Kultur.



## 2 Verlagsangaben

OFFICIEL  
HOMMES

Preisliste Nr. 3 \ gültig ab 01.01.2012  
L'OFFICIEL HOMMES

### Verlag

MADAME Verlag GmbH

### Anschrift

Anzeigenabteilung L'OFFICIEL HOMMES  
Leonrodstraße 52, 80636 München

### Telefon

+49 (0) 89 551 35 - 0

Durchwahl Anzeigenabteilung:

Geschäftsführung MADAME Verlag:

+49 (0) 89 697 49 - 250

Anzeigenverkaufsleitung:

+49 (0) 89 551 35 - 268

Verkauf:

+49 (0) 89 551 35 - 230

Disposition:

+49 (0) 89 551 35 - 116/119

### Telefax

+49 (0) 89 551 35 - 110

### E-Mail

siehe Rückseite / Ansprechpartner

### Bankverbindung

Sparkasse Lörrach-Rheinfelden  
BLZ 683 500 48, Kto.-Nr. 107 6280

Für Auslandsüberweisungen:

Sparkasse Lörrach-Rheinfelden  
IBAN: DE71 6835 0048 0001 0762 80

BIC: SOLADES1LOE

UST.-ID-Nummer: DE 271427361

### Erscheinungsweise

4 x im Jahr

### Druckauflage

Druckauflage: 60.000

### Heftformat

Magazinformat:  
225 mm Breite, 295 mm Höhe

### Copypreis

8.- €

PZ-Nr.: 537544

### Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Zahlungseingang innerhalb 14 Tagen nach Rechnungsdatum 2 % Skonto, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind.

Verzugszinsen lt. Ziffer 13 der Allg. Geschäftsbedingungen: 8 % über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank.

Unsere Konzernvorschriften bei Neukunden: Erstellung einer Vorausrechnung bei der ersten Buchung, zahlbar bis zum Datenanlieferungs-termin.

### 3 Anzeigenformate und -preise

Format	Anschnitt <sup>1</sup>		Preise in € (zzgl. MwSt.)
	Breite mm	Höhe mm	sw und 4-farbig
1/1 Seite	225	295	13.800,-
Formate über Bund			
2/1 Seite	450	295	27.600,-

#### Sonderplatzierungen

Platzierung		Preis in € (zzgl. MwSt.)
3. Umschlagseite	1/1	15.500,-
4. Umschlagseite	1/1	21.800,-
2. Umschlagseite in Kombination mit Seite 3 <sup>2</sup>	2/1	38.000,-
1. Doppelseite	2/1	36.000,-
2. Doppelseite	2/1	35.500,-
3. Doppelseite	2/1	35.000,-
4. Doppelseite	2/1	34.500,-
5. Doppelseite	2/1	34.000,-

<sup>1</sup>Beschnittzugaben: 5 mm je angeschnittene Kante. Sonderformate auf Anfrage

<sup>2</sup>U2 kann nur in Verbindung mit Seite 3 als Doppelseite gebucht werden.

### 3 Anzeigenformate und -preise

Rabatte (Nachlässe bei Abnahme innerhalb eines Jahres). Diese Rabattstaffel gilt für alle Printumsätze in L'Officiel Hommes.

Malstaffel		Mengenstaffel		Umsatzstaffel <sup>1</sup>	
bei 3-maligem Erscheinen	3%	ab 3 Seiten	5%	ab € 41.400,-	5%
bei 6-maligem Erscheinen	5%	ab 6 Seiten	10%	ab € 82.800,-	10%
bei 12-maligem Erscheinen	10%	ab 9 Seiten	15%	ab € 124.200,-	15%
bei 24-maligem Erscheinen	15%	ab 12 Seiten	20%	ab € 165.600,-	20%

### 4 Termine

Heft-Nr.	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Ad Specials
01/12	29.03.12	27.02.12	27.02.12	12.03.12
02/12	28.06.12	28.05.12	28.05.12	11.06.12
03/12	27.09.12	27.08.12	27.08.12	10.09.12
04/12	06.12.12	05.11.12	05.11.12	19.11.12

<sup>1</sup>Grundlage für die Umsatzstaffel sind die Bruttopreise für Anzeigenschaltungen

	Beilagen <sup>1,2</sup> Verarbeitungsfertig angelieferte Druck- erzeugnisse, die lose beigelegt werden.		Beihefter <sup>1,2</sup> Druckerzeugnisse, die fest in der Zeitschrift eingehftet sind.		Beikleber <sup>1,2</sup> Verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Anzeigenseite aufgeklebt werden und vom Leser abgelöst werden können.	
Preis pro Tausend in € zzgl. MwSt.	Gewicht	Preis <sup>1</sup>	Umfang	Preis <sup>1</sup>	Art des Beiklebers	Preis <sup>1</sup>
Ad Specials sind nicht rabatt-, sondern nur AE-fähig.	bis 25 g	95,-	bis 2 Seiten	100,-	Postkarte <sup>5</sup>	55,-
	bis 30 g	100,-	bis 4 Seiten	120,-	Booklet ab <sup>2</sup>	70,-
	bis 50 g	105,-	bis 8 Seiten	135,-	Warenprobe ab <sup>2</sup>	70,-
			bis 12 Seiten	140,-	CD ab <sup>2</sup>	70,-
			bis 16 Seiten	145,-		
			bis 20 Seiten	150,-		
<b>Belegungsmöglichkeiten</b>	Gesamtauflage (Deutschland + Österreich + Schweiz), Teilbelegungen möglich					
	\ Mindestauflage 2.000 Ex.		\ Mindestauflage 10.000 Ex.		\ Mindestauflage 10.000 Ex.	
	\ Abstimmung der Auflagen vorab mit dem Verlag		\ Abstimmung der Auflagen vorab mit dem Verlag		\ Abstimmung der Auflagen vorab mit dem Verlag	
	\ Verarbeitungszuschuss: zzgl. 2%, mind. jedoch 100 Ex.		\ Verarbeitungszuschuss: zzgl. 2%		\ Verarbeitungszuschuss: zzgl. 2%	
Formate	Mindestformat	105 mm x 148 mm <sup>3</sup>	125 mm x 150 mm (inkl. Beschnitt) <sup>4</sup>	60 mm x 100 mm		
(Breite x Höhe)	Maximalformat	215 mm x 285 mm <sup>3</sup>	235 mm x 305 mm (inkl. Beschnitt) <sup>4</sup>	148 mm x 210 mm		
				CD/ Warenprobe – auf Anfrage		
Mindestgewicht	bei 2 Seiten DIN A6/A5 min. 150 g/qm		2 Seiten min. 100 g/qm		auf Anfrage	
	bei 4 Seiten DIN A5/A4 min. 90 g/qm		4 bis 6 Seiten min. 80 g/qm			
Maximalgewicht	70 g / Exemplar					

<sup>1</sup>Maschinelle Verarbeitung

<sup>2</sup>Alle Preise variieren nach Gewicht und Größe

<sup>3</sup>Bei mehrseitigen Beilagen muss eine Seite geschlossen sein

<sup>4</sup>Formatgleich mit L' Officiel Hommes, je nach Beschnitt 225 mm b x 295 mm h. Im Bund je Blatt 3 mm Fräsrund, ist gleich je Doppelseite 6 mm, Vorder- und Fußbeschnitt min. 3 mm, Kopfbeschnitt 6 mm

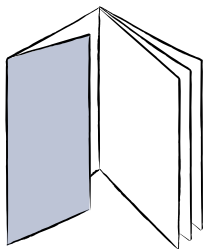
<sup>5</sup>Bitte beachten Sie hier die deutschen postalischen Vorschriften

	Technische Hinweise	Anlieferung (Auf Anfrage beim Verlag)
Beilagen	<p>Vor Auftragserteilung wird die Lieferung von mindestens 10 Mustern an den Verlag (Anzeigendisposition) erbeten.</p> <p>Für die maschinelle Verarbeitung gilt: Das Gewicht der Beilage darf das Heftgewicht nicht überschreiten. Beilagen müssen an einer Seite geschlossen sein, Beilagen im Leporellofalz (Zickzack) sind maschinell nicht verarbeitbar. Eine bestimmte Platzierung kann nicht zugesichert werden.</p> <p>Abweichende Formate / Ausführungen und Wunschplatzierungen sind auf Anfrage und gegen Aufpreis möglich. Beilagen mit aufgeklebten Elementen und gestanzten Konturen bedürfen der Absprache mit dem Verlag und der vorherigen Bemusterung bzw. der Vorlage von Skizzen oder detaillierten Produktbeschreibungen.</p>	<p>Jede Sendung sowie der beigefügte Lieferschein sind mit folgender Kennzeichnung zu versehen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>\ Inhalt (Beilage, Beihefter, Beikleber, Warenprobe)</li> <li>\ Magazin-Titel und Ausgabe</li> <li>\ Gesamtmenge, Anzahl der Verpackungseinheiten.</li> </ul> <p>Die Sendung muss transportsicher auf Euro-Paletten verpackt sein. Banderoles, Bänder/Gummibänder und andere Verpackungshilfen sind zu vermeiden. Kartons dürfen nicht zusätzlich verklebt sein. Eine Anlieferung darf frühestens fünf Arbeitstage vor Anliefertermin gemäß Mediadaten erfolgen.</p>
Beihefter	<p>Beihefter sind vorgefalzt anzuliefern.</p>	
Beikleber	<p>Beikleber bedürfen einer Trägeranzeige im Format einer 1/1 Seite. Für die maschinelle Verarbeitung gilt: Platzierung nur auf bestimmten Seiten. Mindestabstand nach allen Seiten zum Rand/Bund: mind. 20 mm. Geringfügige Standabweichungen liegen im Toleranzbereich. Booklets müssen an einer Seite geschlossen sein, Verarbeitung zum Bund liegend. Verpackungen von CDs benötigen eine Greiferkante. Warenproben, kunststoffverpackte Produkte und CDs sind nur nach Absprache mit dem Verlag und vorheriger Bemusterung möglich.</p> <p>Abweichende Formate / Ausführungen und Wunschplatzierungen sind auf Anfrage und gegen Aufpreis möglich. Entstehende Entsorgungskosten werden vom Auftraggeber getragen. Kosten des Mehraufwandes bei Nichtbeachtung der technischen Hinweise muss der Auftraggeber tragen. Der Verlag ist von Ansprüchen Dritter, die durch den Beikleber entstehen könnten, freigestellt. Optische Beeinträchtigungen der Beikleber an den Klebestellen sind produktionsstechnisch bedingt und berechtigen nicht zur Reklamation.</p>	

## 6 Sonderwerbformen

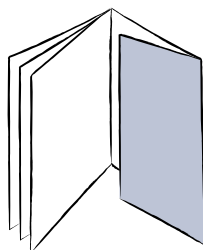
OFFICIEL  
HOMMES

Preisliste Nr. 3 \ gültig ab 01.01.2012  
OFFICIEL HOMMES



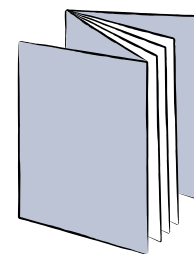
### Umschlag mit eingeklappter Vorderseite (Titel-Gate Folder mit Seite 3)

Anzeigenseite(n), die an einer Seite  
– der 2. US - ausklappbar ist.  
Es stehen Ihnen insgesamt 4 - 6  
Anzeigenseiten zur Verfügung.



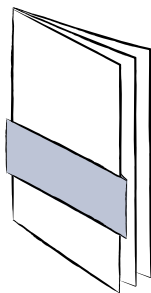
### Umschlag mit eingeklappter Rückseite (Fondfolder mit 3. US)

Anzeigenseite(n), die an einer Seite  
– der 3. US - ausklappbar ist.  
Es stehen Ihnen insgesamt 4 - 6  
Anzeigenseiten zur Verfügung.



### Umschlag mit ganzseitiger Klappe vorne (Titel-Gate Folder nach außen aufklappbar)

Es stehen Ihnen insgesamt 2 - 4 Anzeigenseiten  
zur Verfügung.



### Papier-Banderole

Eine bedruckte/gestanzte Banderole wird als schmaler Papierstreifen manuell  
um das komplette Heft gelegt und mit einem durchsichtigen Klebepunkt fixiert.  
Um die Zeitschrift öffnen zu können, muss der Leser zuerst die Banderole  
entfernen. Dadurch wird sie zu einem speziellen Blickfang

### Zangenbanderole

Banderole mit Führung zu einer Anzeige. Bei dieser Variante führt die  
Banderole zu einer zusätzlich gebuchten doppelseitigen Anzeige.

Banderole ist nur auf Anfrage möglich!

# 7 Advertorials

OFFICIEL  
HOMMES

Preisliste Nr. 3 \ gültig ab 01.01.2012  
LOFFICIEL HOMMES

Advertorials sind Anzeigen mit redaktioneller Anmutung, deren Layout grundsätzlich den Charakter einer redaktionellen Magazineinseite haben kann. Advertorials können vom Auftraggeber selbst gestaltet werden oder alternativ – ab Buchung einer 1/1 Seite - übernimmt der Verlag auf Wunsch des Kunden die individuelle Gestaltung.

Der Insertionspreis entspricht dem regulären Seitenpreis und ist rabatt- und agenturprovisionsfähig.

Aufgrund des deutschen Presserechts, welches eine klare Trennung von redaktionellem Inhalt und Werbung verlangt, muss das Advertorial eindeutig als ANZEIGE gekennzeichnet werden.

## Produktionskosten

1/1 Seite 2.000 €

Die Produktionskosten beinhalten Layout, Text sowie reprofähige Druckunterlagen. Sie sind nicht AE- oder rabattfähig. Individuelle Wünsche, wie z.B. Foto-Shootings oder Illustrationen werden gesondert berechnet.

## Abwicklung

Advertorialseiten haben eine längere Vorlaufzeit. Mindestens 6 Wochen vor Anzeigenschluss der gewünschten Ausgabe wird das zu verarbeitende Foto- und Textmaterial benötigt.

Das Advertorial wird nach max. zweimaliger Abstimmung mit dem Kunden druckfertig erstellt.

Technische Kosten werden bei Wiederholungen berechnet. Erste Wiederholung 70 %, folgende 50 %.

# 8 Technische Richtlinien/Handling

OFFICIEL  
HOMMES

Preisliste Nr. 3 \ gültig ab 01.01.2012  
LOFFICIEL HOMMES

## Formate

- 1/1 Seite: 225 mm x 295 mm  
+ 5 mm Beschnitt allseitig
- 2/1 Seite: 450 mm x 295 mm  
+ 5 mm Beschnitt allseitig

## Druckverfahren

- Inhalt: Offsetdruck  
Digital-Proof in ISOcoated\_V2\_eci
- Umschlag: Offsetdruck  
Digital-Proof in ISOcoated\_V2\_eci

## Papier

- Umschlag:  
250 g/qm holzfrei doppelt gestrichener, glänzender Bilderdruck mit UV-Lackierung
- Inhalt:  
90 g/qm holzfrei doppelt gestrichener, glänzender Bilderdruck

## Verarbeitung

Klebebindung

## Druckvorlagen

### Anlieferung von Daten bitte an:

ftp.meyle-mueller.de  
Benutzer: vision\_media\_loh  
Passwort: h95m4qG6D

Bitte mit schriftlichem Hinweis auf das zu belegende Objekt, z.B. **L'Officiel Hommes, Ausgabe Nr. / Jahr, Inserent.**

Bereitstellungen ohne schriftliche Ankündigung (s. Seite 12) können nicht bearbeitet werden!

## Digitale Druckvorlagen

Mit individueller Anpassung Epson / GMG oder ICC.

## Anlieferung Druckunterlagen

Layoutdateien:

InDesign, QuarkXPress, Illustrator, PDF

Bilddateien:

Photoshop (Mac und PC)

Farbbilder:

EPS, TIFF im CMYK-Modus, 300 dpi bzw. 120 L/cm, KEINE Sonderfarben!

s/w-Bilder:

EPS, TIFF im Graustufen-Modus, 300 dpi bzw. 120 L/cm

Strich:

TIFF im Bitmap-Modus, 1200 lpi bzw. 480 L/cm

## Schriften:

OpenType Schriften können vorzugsweise verwendet werden. Dies gilt auch für eventuelle Illustrationen bzw. Logos im EPS-Format. Schriften sollten 6 pt nicht unterschreiten. Strichstärken mind. 0,5 pt (negativ 0,6 pt). Die elektronische Modifikation von Schriftschnitten ist grundsätzlich nicht erlaubt.

## Anlieferung Druckunterlagen

CD-ROM (ISO 9660)

Bezeichnung der Datenträger:

Datenträger sind mit ausgedrucktem Inhaltsverzeichnis zu liefern.

Ein Datenträger enthält nur eine auskorrigierte Anzeige (JOB): mit schriftlichem Hinweis auf das zu belegende Objekt, z.B. **L'Officiel Hommes, Ausgabe Nr. / Jahr, Inserent** mit Angabe eines Ansprechpartners zur Klärung von technischen Problemen bei den angelieferten Daten.

# 8 Technische Richtlinien/Handling

OFFICIEL  
HOMMES

Preisliste Nr. 3 \ gültig ab 01.01.2012  
OFFICIEL HOMMES

## Anlieferung Druckunterlagen

### Hinweis:

Bei der Anlieferung anderer Datenformate sowie fehlerhafter oder unvollständiger Dateien entsteht ein Mehraufwand durch zusätzliches Datenhandling und ein weiteres Kontrollproof. Eventuell anfallende Mehrkosten müssten wir Ihnen weiterberechnen.

Das Farbprofil muss an den jeweiligen Druckstandard der Druckerei angepasst werden.

**Sollten die Druckdaten ohne ein farbverbindliches Proof angeliefert werden, werden diese „gedruckt wie geliefert“ und Reklamationen über den Farbausfall sind ausgeschlossen.**

## Anlieferadresse Druckunterlagen

MADAME Verlag GmbH  
Anzeigendisposition  
z. Hd. Sylvia Salzmann/Doreen Kottler  
Leonrodstraße 52  
80636 München

### Ansprechpartner im Verlag

Anzeigenabwicklung:

#### Sylvia Salzmann

Telefon: +49 (0) 89 551 35-119  
Telefax: +49 (0) 89 551 35-35 119  
E-Mail: [sylvia.salzmann@madame-verlag.de](mailto:sylvia.salzmann@madame-verlag.de)

#### Doreen Kottler

Telefon: +49 (0) 89 551 35-116  
Telefax: +49 (0) 89 551 35-35 116  
E-Mail: [doreen.kottler@madame-verlag.de](mailto:doreen.kottler@madame-verlag.de)

## Hinweis zu Fremdprodukten in Zeitschriften –

gilt auch für die im Tarif genannten Beiprodukte. Ein Informationsblatt über „Technische Richtlinien Fremdprodukte in Zeitschriften“, herausgegeben vom BUNDESVERBAND DRUCK UND MEDIEN, kann direkt angefordert werden bei:  
BUNDESVERBAND DRUCK UND MEDIEN  
E. V., Biebricher Allee 79, 65187 Wiesbaden

# 8 Faxvorlage für Bereitstellung der Daten auf dem Server

!! Fax bitte an beide Adressen senden !!

OFFICIEL  
HOMMES

Preisliste Nr. 3 \ gültig ab 01.01.2012  
OFFICIEL HOMMES

An

Meyle+Müller GmbH +Co.KG  
Telefax: +49 (0) 7231 941-297

MADAME Verlag GmbH  
Anzeigendisposition  
z. Hd. Sylvia Salzmann, Doreen Kottler  
Leonrodstraße 52, 80636 München  
Telefon: +49 (0) 89 551 35-119/-116  
Telefax: +49 (0) 89 551 35-35 119

Ein farbverbindliches Digitalproof wurde von den angelieferten Daten (gemäß den Richtlinien auf den Seiten 10-11 der Mediadaten LOH 2012) gefertigt und parallel an MADAME Verlag GmbH am

..... geschickt.  
Datum

Sollten die Druckdaten ohne ein farbverbindliches Proof angeliefert werden, werden diese „gedruckt wie geliefert“ und Reklamationen über den Farbausfall sind ausgeschlossen.

Datum

Von

Firma:

Ansprechpartner:

Telefon:

Telefax:

E-Mail-Adresse:

## Anzeigen-Informationen

Für L'Officiel Hommes-Ausgabe:

Kunde:

Motiv:

Farbigkeit:

Unterschrift

AUSGABE 01/2012  
(EVT 29.03.2012, AS 27.02.2012)

- Schwerpunkt Mode, die aktuellen Laufstegrends
- Grooming
- Accessoires (Uhren, Schmuck, Taschen)
- Kunst
- Kultur
- Film, Musik

AUSGABE 02/2012  
(EVT 28.06.2012, AS 28.05.2012)

- Mode
- Grooming
- Reise
- Ernährung
- Sport
- Accessoires (Uhren, Schmuck, Taschen)
- Kunst
- Kultur
- Film, Musik

AUSGABE 03/2012  
(EVT 27.09.2012, AS 27.08.2012)

- Schwerpunkt Mode, die aktuellen Laufstegrends
- Grooming
- Accessoires (Uhren, Schmuck, Taschen)
- Kunst
- Kultur
- Film, Musik

AUSGABE 04/2012  
(EVT 06.12.2012, AS 05.12.2012)

- Schwerpunkt Accessoires (Uhren, Schmuck, Taschen)
- Mode
- Grooming
- Unterhaltungselektronik
- Kunst
- Kultur
- Film, Musik

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abrufe einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen nur in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.

Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf

Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.

Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzugs sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit des Verlages, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus nicht für grobe Fahrlässigkeit oder Erfüllungsgehilfen. In den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von 4 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

12. Falls der Auftraggeber nicht fest terminierte Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung 14 Tage vor Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Rechnungsdatum an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in Höhe von derzeit 8% über dem aktuell gültigen Basiszinssatz sowie die Einziehungskosten berechnet. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offener stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

14. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

15. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

16. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 v. H., bei einer Auflage bis zu 100 000 Exemplaren 15 v. H., bei einer Auflage bis zu 200 000 Exemplaren 10 v. H., bei einer Auflage über 500 000 Exemplaren 5 v. H. beträgt.

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

17. Druckunterlagen werden nur auf besondere Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

18. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Ge-

richtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz.

Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz.

Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

#### Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

a) Die Werbemittel und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit dem Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

b) Die allgemeinen und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages gelten sinngemäß auch für Aufträge über Beikleber, Beihelfer oder technische Sonderausführungen. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.

c) Eine Änderung der Anzeigenpreisliste gilt ab Inkrafttreten auch für laufende Aufträge. Dies gilt jedoch nicht gegenüber Nicht-Kaufleuten bei Aufträgen, die innerhalb von 4 Monaten nach Vertragsabschluss abgewickelt werden sollen.

d) Wenn für konzernangehörige Firmen die gemeinsame Rabattierung beansprucht wird, ist die schriftliche Bestätigung einer Kapitalbeteiligung von mindestens 50 % erforderlich. Die Abschlussjahre der konzernzugehörigen Firmen müssen identisch sein.

e) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist dem Auftraggeber gegenüber nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu überprüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden.

Der Verlag ist insbesondere berechtigt, die Annahme eines Auftrages von einer schriftlichen Zusicherung des Vertriebsleiters oder sonst dafür Verantwortlichen über die rechtliche Zulässigkeit der Werbung abhängig zu machen, von dem Auftraggeber die Vorlage eines Gutachtens einer sachverständigen Stelle über die rechtliche Zulässigkeit der Werbung zu verlangen und/oder auf Kosten des Auftraggebers die Werbevorlage von einer sachverständigen Stelle auf die rechtliche Zulässigkeit überprüfen zu lassen.

f) Nach Anzeigenschluss sind Sinterungen, Änderungen von Größen, Formaten und der Wechsel von Farben nicht mehr möglich. Werden Aufträge und Korrekturen fermündlich erteilt, übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Eine Haftung des Verlages ist auch ausgeschlossen, wenn sich Mängel an der Vorlage bei der Reproduktion oder beim Druck zeigen. In diesem Falle stehen

dem Werbungtreibenden bei fehlerhaftem Abdruck keine Ansprüche zu. Evtl. entstehende Mehrkosten müssen dem Auftraggeber berechnet werden. Platzierungsvorschritten werden nur durch ausdrückliche Bestätigung des Verlages anerkannt. Die Übersendung von mehr als zwei Farbvorlagen, die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen, für die der Verlag keine Haftung übernimmt. Der Verlag muss sich die Berechnung entsprechender Mehrkosten vorbehalten.

g) Der Verlag hat Anspruch auf die volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn bei Betriebsstörungen oder in Fällen von höherer Gewalt, Arbeitskämpf, Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen – sowohl im Betrieb des Verlages, als auch in fremden Betrieben, derer sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeit bedient – das Verlagsobjekt mit 80% der genannten durchschnittlichen Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – der durchschnittlich verkauften Auflage des vorangegangenen Kalenderjahres vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Auslieferungen des Verlages wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht.

In solchen Fällen erlischt auch jede Verpflichtung des Verlages auf Erfüllung von Aufträgen. Er ist auch nicht verpflichtet, für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen Schadenersatz zu leisten.

## IM VERLAG:

MADAME Verlag GmbH  
Leonrodstraße 52  
80636 München  
Telefon: +49 (0) 89 551 35-0  
Telefax: +49 (0) 89 551 35-110  
www.madame.de

Geschäftsführer Madame Verlag:  
**Alexander Kratz**  
Telefon: +49 (0) 89 697 49-250  
alexander.kratz@madame-verlag.de

Anzeigenverkaufsleitung:  
**Stefanie Keck**  
Telefon: +49 (0) 89 551 35-268  
stefanie.keck@madame-verlag.de

Anzeigenverkaufsberatung:  
**Andrea Grüll**  
Telefon: +49 (0) 89 551 35-230  
andrea.gruell@madame-verlag.de

Anzeigendisposition:  
**Sylvia Salzmann**  
Telefon: +49 (0) 89 551 35-119  
sylvia.salzmann@madame-verlag.de

**Doreen Kottler**  
Telefon: +49 (0) 89 551 35-116  
doreen.kottler@madame-verlag.de

## VERLAGSVERTRETUNGEN INLAND:

Region Nielsen I  
Vision Media GmbH  
**Peer-Sascha Mazaraki**  
Schauenburgerstraße 61  
20095 Hamburg  
Telefon: +49 (0) 40 209 40 39-0  
Telefax: +49 (0) 40 209 40 39-9  
peer.mazaraki@vision-media.de

Region Nielsen II  
Vision Media GmbH  
**Radigundis Sent**  
Holzstraße 2  
40221 Düsseldorf  
Telefon: +49 (0) 211 164 52 89-0  
Telefax: +49 (0) 211 164 52 89-9  
radigundis.sent@vision-media.de

Region Nielsen IIIa  
Partners Concept Media  
**Oliver Ehle / Vieri C. Timosci**  
Villa Edelweiß – Lessingstraße 5  
61231 Bad Nauheim  
Telefon: +49 (0) 6032 929 08 54  
Telefax: +49 (0) 6032 929 08 55  
ehle@partners-concept-media.com  
timosci@partners-concept-media.com  
www.partners-concept-media.com

Region Nielsen IIIb  
Verlagsbüro Leo Krimmer GmbH  
**Rüdiger Pickrahn**  
Steingaustraße 14  
73230 Kirchheim/Teck  
Telefon: +49 (0) 7021 420-62/-63  
Telefax: +49 (0) 7021 71733  
stuttgart@krimmer.com  
www.krimmer.com

Region Nielsen IV  
Media Anzeigen-Verkaufs GmbH  
**Markus Pientl**  
Paul-Gerhardt-Allee 54  
81245 München  
Telefon: +49 (0) 89 74 50 83-0  
Telefax: +49 (0) 89 759 55 01  
info@mav-muenchen.com  
www.mav-muenchen.com

Region Nielsen V, VI, VII  
Verlagsbüro Leo Krimmer GmbH  
**Ralf Hünninghaus**  
Bülowstraße 66  
10783 Berlin  
Telefon: +49 (0) 30 89 38 27-0/-2  
Telefax: +49 (0) 30 89 38 27-33  
berlin@krimmer.com  
www.krimmer.com

## VERLAGSVERTRETUNGEN AUSLAND:

Schweiz  
Affinity-PrimeMEDIA Ltd.  
**Eva Favre**  
Route Mollie-Margot 1  
Postfach 20  
1073 Savigny  
SCHWEIZ  
Telefon: +41 (0) 21 781 08-50  
Telefax: +41 (0) 21 781 08-51  
e.favre@affinity-primemedia.ch  
www.affinity-primemedia.ch

Österreich  
**Mag. Dr. Peter Freissler & Thomas Pelzel OHG**  
**Mag. Dr. Peter Freissler**  
Hofhaymerallee 17 / 46  
5020 Salzburg  
ÖSTERREICH  
Telefon: +43 (0) 662 82 26 25  
Telefax: +43 (0) 662 82 39 45  
office@fpverlag.com

Italien  
Ediconsult Internazionale S.r.l.  
**Luigi de Marì**  
Via Savona, 97  
20144 Milano  
ITALIEN  
Telefon: +39 02 47 71 00 36  
Telefax: +39 02 47 71 13 60  
milano@ediconsult.com

Ediconsult Internazionale S.r.l.  
Piazza Fontane Marose, 3  
16123 Genova  
ITALIEN  
Telefon: +39 010 58 36 84  
Telefax: +39 010 56 65 78  
genova@ediconsult.com

Spanien  
K.media  
**David Castelló**  
Marqués del Riscal, 11, 4º  
28010 Madrid  
SPANIEN  
Telefon: +34 (0) 91 702 34 84  
Telefax: +34 (0) 91 702 34 85  
david.castello@kmedianet.es

K.media  
C/Llull 51, 4º-5º  
08005 Barcelona  
SPANIEN  
Kontakt siehe Madrid  
www.kmedianet.es

Großbritannien, Irland, Niederlande  
IGP Ltd.  
International Graphic Press Ltd.  
**Stefanie Stroh-Begg**  
Talbert House  
52A Borough High Street  
London SE1 1XN  
GROSSBRITANNIEN  
Telefon: +44 (0) 20 74 03 45 89  
Telefax: +44 (0) 20 74 03 45 90  
info@igpmedia.com  
www.igpmedia.com

Frankreich  
Affinity Media  
**Fredéric Lahalle**  
53, rue de Maubeuge  
75009 PARIS  
FRANKREICH  
Telefon: +33 (0) 153 05 94 01  
Telefax: +33 (0) 153 05 94 06  
info@affinity-media.fr  
www.affinity-media.fr