

Preisliste Nr. 36

gültig ab 01.01.2012

MADAME®

- 1 Titelporträt
- 2 Verlagsangaben
- 3 Die Leserinnen
- 4 Termine
- 5 Anzeigenformate und -preise
- 6 Ad Specials
- 7 Technische Richtlinien/Handling
- 8 Themenpläne
- 9 Allgemeine Geschäftsbedingungen
- 10 Ansprechpartner/Verlagsvertretungen



MADAME INSPIRIERT!

MADAME – das Leadmagazin für die souveräne Meinungsbildnerin.

Dieser Anspruch wird durch ein vielfältiges Themenspektrum erfüllt. Neben den gängigen Schwerpunkten Mode und Beauty/Wellness werden Kunst & Kultur, Reisen sowie Design & Living journalistisch substanzvoll und ästhetisch einzigartig präsentiert. Hintergrundanalysen zu Zeitgeisteströmungen und Lifestyle runden das Konzept ab.

Bei MADAME kommen kluge und kreative Köpfe zu Wort. MADAME geht den Dingen auf den Grund, bietet neue Perspektiven, Denk- und Stil-Inspiration.

DIE LESERIN

MADAME-Leserinnen sind souveräne, kluge, elegante Frauen mit Altersschwerpunkt Anfang 30 bis Ende 50. Sie wirken meinungsbildend und stilprägend, überzeugen durch ihren achtsamen Umgang mit ihrer Umwelt und sich selbst. Beruflich und finanziell etabliert verfügen sie über eine sehr hohe Kaufkraft, sind dabei ausgabefreudig und markenbewusst. Ihr besonders hoher Qualitätsanspruch – auch bei den Dingen des täglichen Bedarfs – sowie darauf basierend ihre ausgeprägte Präferenz für Luxusmarken bestimmen ihr Konsumverhalten.



Verlag

MADAME Verlag GmbH

Anschrift

Anzeigenabteilung MADAME
Leonrodstraße 52, 80636 München

Telefon

+49 (0) 89 551 35 - 0
Durchwahl Anzeigenabteilung:
Anzeigenleitung:
+49 (0) 89 551 35 - 102
Verkauf:
+49 (0) 89 551 35 - 121
+49 (0) 89 551 35 - 125
Disposition:
+49 (0) 89 551 35 - 116/119

Telefax

+49 (0) 89 551 35 - 110

E-Mail

siehe Rückseite / Ansprechpartner

Internet

www.madame.de

Copypreis

6,- €

Bankverbindung

Sparkasse Lörrach-Rheinfelden
BLZ 683 500 48, Kto.-Nr. 107 6280

Für Auslandsüberweisungen:
Sparkasse Lörrach-Rheinfelden
IBAN: DE71 6835 0048 0001 0762 80
BIC: SOLADES1LOE
UST.-ID-Nummer: DE 271427361

Erscheinungsweise

monatlich

Druckauflage

Die Auflagen unterliegen Schwankungen.
Druckauflage: 142.200
Verbreitung: 104.613
Verkauf: 100.675
IWW, III. Quartal 2011

Heftformat

Magazinformat:
213 mm Breite, 273 mm Höhe;
Klebebindung

PZ-Nummer

567617

Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Zahlungseingang innerhalb 14 Tagen nach Rechnungsdatum 2 % Skonto, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind.
Verzugszinsen lt. Ziffer 13 der Allgem. Geschäftsbedingungen: 8 % über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank.

Unsere Konzernvorschriften bei Neukunden: Erstellung einer Vorausrechnung bei der ersten Buchung, zahlbar bis zum Datenanlieferungs-termin.

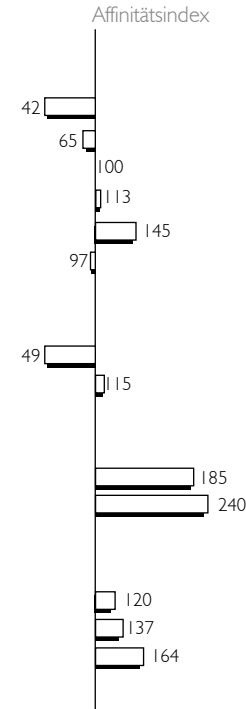


Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

3 Die Leserinnen

Preisliste Nr. 36 \ gültig ab 01.01.2012
MADAME \ madame.de

Frauen (ab 14 Jahren in %)	Gesamt	MADAME
Alter		
14 – 19 Jahre	7	3
20 – 29 Jahre	13	9
30 – 39 Jahre	14	14
40 – 49 Jahre	19	21
50 – 59 Jahre	16	23
60 Jahre und älter	32	31
Tätigkeit		
in Ausbildung	11	5
berufstätig	45	52
Nettoeinkommen des Hauptverdieners		
3.000 € und mehr	12	23
4.000 € und mehr	5	11
Haushaltsnettoeinkommen		
2.000 € und mehr	58	70
3.000 € und mehr	32	44
3.500 € und mehr	21	35



Quelle: AWA 2011, Reichweite Frauen: 575.000

4 Termine

Preisliste Nr. 36 \ gültig ab 01.01.2012
MADAME \ madame.de

Heft-Nr.	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss s/w, 4c ¹ Rücktrittstermine	Digitale Datenanlieferung ²
01/2012	14.12.2011	07.11.2011	11.11.2011
02/2012	11.01.2012	05.12.2011	09.12.2011
03/2012	15.02.2012	09.01.2012	13.01.2012
04/2012	14.03.2012	06.02.2012	10.02.2012
05/2012	18.04.2012	12.03.2012	16.03.2012
06/2012	16.05.2012	10.04.2012	13.04.2012
07/2012	13.06.2012	07.05.2012	11.05.2012
08/2012	18.07.2012	11.06.2012	15.06.2012
09/2012	15.08.2012	09.07.2012	13.07.2012
10/2012	12.09.2012	06.08.2012	10.08.2012
11/2012	17.10.2012	10.09.2012	14.09.2012
12/2012	14.11.2012	08.10.2012	12.10.2012
01/2013	12.12.2012	05.11.2012	09.11.2012

¹Bitte beachten Sie hierzu auch unsere Geschäftsbedingungen Punkt 18 f.

²Bei Anlieferung nach dem offiziellen Termin kann der Verlag nicht die volle Qualitätsgarantie übernehmen.

5 Anzeigenformate und -preise

Preisliste Nr. 36 \ gültig ab 01.01.2012
MADAME \ madame.de

Format	Satzspiegel		Anschnitt ²		Preise in € (zzgl. MwSt.)	
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	4c, 3c, 2c lt. Skala	s/w
1/1 Seite	190	253	213	273	18.720,-	17.300,-
1/2 Seite	hoch	92	253	102	273	
	quer	190	123	213	133	11.220,-
1/3 Seite	hoch	60	253	70	273	
	quer ¹	190	80	213	90	8.110,-
Keine Platzierungszusagen bei seitenanteiligen Anzeigen.						
Formate über Bund						
2/1 Seite	406	253	426	273	37.440,-	34.600,-

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.
Sonderfarben auf Anfrage.

¹Dieses Anzeigenformat kann nur bei den Info-Adressen platziert werden.

²Beschnittzugabe an den Seiten bzw. im Bund je 3 mm. Wichtige Bild- und Textelemente sollten 3 mm vom Beschnitt entfernt stehen. Bei Doppelseiten wird eine Motivdoppelung von 6 mm im Nettoformat (3 mm je Seite) benötigt.

5 Anzeigenformate und -preise

Sonderplatzierungen

Platzierung		Preis in € (zzgl. MwSt.)	Platzierung	Preis in € (zzgl. MwSt.)
2. US + Seite 3	2/1	44.200,-	1/3-seitige Anzeigen neben Inhalt	10.300,-
3. Umschlagseite		20.400,-	1/3-seitige Anzeigen neben Impressum	9.520,-
4. Umschlagseite	1/1	27.200,-	Platzierungszuschlag für	
Anzeigen gegenüber Inhalt I und II, Impressum, Leitartikel,			1/1 Seite bis Seite 33 ¹	10%
Auftaktseite Mode, Auftaktseite Beauty		21.100,-	Platzierungszuschlag für	
			2/1 Seite bis Seite 33 ¹	10%

¹außer Anzeigen gegenüber Inhalt I und II, Impressum und Leitartikel

Die Vergabe von 2. und 4. Umschlagseite erfolgt nur in Verbindung mit der Belegung von mindestens 6 weiteren Anzeigenseiten im Zeitraum von 12 Monaten. Der Verlag behält sich vor, die Reservierung der 2. Umschlagseite und Seite 3 bis 3 Wochen vor Anzeigenschluss zurückzunehmen, falls eine Cover-Gatefolder-Buchung vorliegt. Die 2. Umschlagseite wird nur als Doppelseite zusammen mit Seite 3 verkauft. Anzeigenschluss und Rücktrittstermin für Umschlagseiten ist 3 Wochen und für alle übrigen Vorzugsplätze 1 Woche vor den regulären Anzeigenschlussterminen.

ONLINE

Weitere Informationen und unsere aktuelle Online-Preisliste können Sie im Internet unter www.madame.de abrufen.

Koordination

Anzeigenabteilung madame.de

Telefon: +49 (0) 89 697 49 - 160

Es gelten die AGBs von Interactive Media.

Rabatte (Nachlässe bei Abnahme innerhalb eines Jahres). Diese Rabattstaffel gilt für alle Printumsätze in MADAME.

Malstaffel¹		Mengenstaffel		Umsatzstaffel²	
bei 3-maligem Erscheinen	5%	ab 1 Seite	3%	€ 18.720,-	3%
bei 6-maligem Erscheinen	10%	ab 3 Seiten	5%	ab € 56.160,-	5%
bei 9-maligem Erscheinen	15%	ab 6 Seiten	10%	ab € 112.320,-	10%
bei 12-maligem Erscheinen	18%	ab 9 Seiten	15%	ab € 168.480,-	15%
		ab 12 Seiten	18%	ab € 224.640,-	18%
		ab 15 Seiten	20%	ab € 280.800,-	20%
		ab 18 Seiten	21%	ab € 336.960,-	21%
		ab 21 Seiten	22%	ab € 393.120,-	22%

Rücktrittsrecht

der jeweilige Anzeigenschlusstermin

Sonderinsertionsmöglichkeiten

\ wie Beihefter, Beikleber, Beilagen

auf Anfrage:

\ Tip-on-Card

\ aufklappbare Seiten (Gatefolder)

\ Promotions \ Duftlackanzeigen \ Adpack

\ Sonderfarben und Metallfarben

Sonderrabatte

Nachlass 25% (ohne zusätzliche Nachlässe aus Mal- und Mengenstaffel) für Anzeigen des Einzelhandels – ausgenommen solche Betriebe, die über mehr als eine Verkaufsstelle verfügen – und Anzeigen von Hotels, Restaurants und Fremdenverkehrsverbänden.

¹nur für seitenteilige Formate

² Grundlage für die Umsatzstaffel sind die Bruttopreise für Anzeigenschaltungen

	Beilagen ³		Beihefter		Beikleber ³	
	Gewicht	Preis	Umfang¹	Preis	Art des Beiklebers	Preis
Preis pro Tausend in €	bis 25 g	132,-	bis 2 Seiten	122,-	Postkarte ⁵	63,-
zzgl. MwSt.	bis 50 g	168,-	bis 4 Seiten	153,-	bis 25 g Einzelgewicht:	
			bis 6 Seiten	178,-	Briefumschläge/	
			bis 8 Seiten	210,-	Prospektbeikleber	90,-
			bis 12 Seiten	240,-	Warenproben	95,-
Belegungsmöglichkeiten	\ Teilbelegungszuschlag 30%		\ Mindestbelegung: Gesamtauflage		\ Mindestbelegung:	
	\ Mindestauflage: 30.000 Ex.				Druckauflage Inland	
	\ Belegung von Nielseengebieten mit unterschiedlichen Beilagen nur auf Anfrage					
Formate	Mindestformat	105 mm x 148 mm	115 mm x 140 mm ² (inkl. Beschnitt)		60 mm x 75 mm ⁴	
(Breite x Höhe)	Maximalformat	197 mm x 253 mm	220 mm x 283 mm ² (inkl. Beschnitt)		183 mm x 213 mm ⁴	

¹Umfangreichere Beihefter auf Anfrage. Beihefter mit zusätzlichen Produkten sind technisch zu verarbeiten. Technische Mehrkosten nach Prüfung. Redaktionell gestaltete Beihefter müssen deutlich sichtbar auf jeder Seite mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet werden.

²Formatgleich mit MADAME, je nach Beschnitt 213 mm breit, 273 mm hoch. Im Bund je Blatt 3 mm Fräsrand; entspricht je Doppelseite 6 mm. Kopfbeschnitt 5 mm, Außenbeschnitt 4 mm, Fußbeschnitt mind. 5 mm, max. 20 mm; Kreuzbruch bei 8 Seiten; Kopf und Bund bündig (jeweils inkl. Beschnitt).

³zzgl. Postgebühren für die Aboauflage.

⁴Maschinelles Beikleben: Mindestformat: 60 mm x 75 mm, Maximalformat: 183 mm x 213 mm; Stand: mind. 30 mm vom oberen u. unteren Heftrand entfernt.

Mind. 20 mm (+ 3 mm Fräsraum) und max. 50 mm vom Bund entfernt. Standtoleranz beim Klebevorgang bis zu 5 mm. Die Klebspur verläuft immer parallel zum Bund.

⁵Bitte beachten Sie hier die deutschen postalischen Vorschriften.

	Beilagen	Beihefter	Beikleber
Mindestgewicht	Einzelblätter 120 g/qm bei Formaten kleiner als DIN A4 mind. 170 g/qm	bei 2 Seiten	Warenprobe bis maximal 25 g. Die Warenprobe muss an allen Seiten geschlossen sein. ¹
Maximalgewicht	auf Anfrage	bei 2 - 8 Seiten ab 12 Seiten	200 g/qm auf Anfrage

Lieferanschrift

NEEF + STUMME
premium printing GmbH & Co. KG
z. Hd. Katrin Albone,
Warenannahme, Werk 2
Schillerstraße 2, 29378 Wittingen

Ansprechpartner

Katrin Albone
Druckerei:
Telefon: +49 (0) 5831 231 21
Telefax: +49 (0) 5831 233 21 21
E-Mail: k.albone@neef-stumme.de

Liefertermin

3 Wochen vor Erstverkaufstag.
Warenannahme bis 14.00 Uhr.
Alle Ad Specials mit komplett ausgefülltem
Lieferschein (Kunde, Menge, Titel, Ausgaben-
Nr.) anliefern.

Anlieferung von mind. zehn verbindlichen Mustern bis spätestens 6 Wochen vor EVT im Verlag zur Prüfung der Verarbeitungsmöglichkeit.
Die Auftragsannahme ist erst nach dieser Prüfung möglich.

Wenn Sie weitere innovative Ad Specials suchen oder planen, nehmen Sie bitte Kontakt mit Doreen Kottler auf.
Doreen Kottler, Telefon: +49 (0) 89 551 35-116, E-Mail: doreen.kottler@madame-verlag.de

¹Mindestformat: 60 mm x 75 mm, Maximalformat: 170 mm x 213 mm.

6 Individuelle Werbemöglichkeiten für den Fachhandel

MADAME

Preisliste Nr. 36 \ gültig ab 01.01.2012
MADAME \ madame.de

Vorschaltseiten

MADAME, regional belegen, mit individuell gestalteten Werbebeiliegern unmittelbar vor dem Inhaltsverzeichnis – regelmäßig jeden Monat in der jeweils neuen Ausgabe, z. B.

2 Werbeseiten

bei Abnahme von mindestens 600 Exemplaren MADAME
\\ verteilt auf 12–18 Ausgaben
\\ Preis 4,- € + 7% MwSt. pro Heft

4 Werbeseiten

bei Abnahme von mindestens 900 Exemplaren MADAME
\\ verteilt auf 12–18 Ausgaben
\\ Preis 3,95 € + 7% MwSt. pro Heft

Im Preis enthalten

Druck der Werbeseiten in s/w, Beiheftung in der jeweils aktuellen Ausgabe, Lieferung frei Haus. Als besonderes Highlight: die einmalige, branchenexklusive Beiheftung der Werbeseiten in der regionalen Einzelverkaufsaufgabe des Einzugsgebiets.

MADAME mit den Vorschaltseiten kann z. B. an Orten mit hoher Kundenfrequenz ausgelegt werden – in Arztpraxen, Anwaltskanzleien, Cafés, Hotels, Spas usw. – oder als besonderes Kundengeschenk dienen.

Die Hefte sind nur für die eigene Werbung bestimmt und dürfen nicht verkauft werden.

Information

Elke M. Fleck (im Verlag)
Telefon: +49 (0) 89 551 35-175
Telefax: +49 (0) 89 551 35-172
E-Mail: elke.fleck@madame-verlag.de

Hans Poschet
Telefon: +49 (0) 89 61 07 90-85
Telefax: +49 (0) 89 61 07 90-88
E-Mail: hp@hp-handelsagentur.de

Druckverfahren

Inhalt: Rollen-Offset, 80er-Raster
Umschlag: Bogen-Offset, 80er-Raster

Tonwertzunahme:

CMY 13 % und K 16 % im
40%igen Rasterfeld
CMY 11 % und K 12 % im
80%igen Rasterfeld

Druck nach Prozessstandard Offsetdruck (PSO)
auf Basis der internationalen Standardisierung
(ISO 12647-2)

Farbreihenfolge: Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb

Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranz-
bereich des Rollen-Offsetdruckes begründet.

Papier

Umschlag:
200 g/qm holzfrei, weiß, doppelt gestrichener,
glänzender Bilderdruck mit UV-Lackierung
nach ISOcoated_v2_eci.icc
(Gesamtfarbauftrag max. 330%)

Innenteil:

75 g/qm, holzfrei, weiß, doppelt gestrichener,
glänzender Bilderdruck
nach ISOcoated_v2_300_eci.icc
(Gesamtfarbauftrag max. 300%)

Ein eventuelles Durchscheinen der Rückseite
bei hellen Anzeigenmotiven ist nicht ausge-
schlossen.

Verarbeitung

Klebebindung

Druckunterlagen

Die Druckformherstellung erfolgt durchgängig
digital über Computer-to-Plate. Von daher ist
die Anlieferung der Druckunterlagen in digi-
taler Form mit **farbverbindlichem Digitalproof**
erforderlich. Das von Ihren Daten erstellte
Referenzproof ist die Abstimmungsvorlage für
den Fortdruck und somit Gesprächsgrundlage.
Reklamationen, die auf eine abweichende Be-
schaffenheit der Daten von unseren Richtlinien
zurückzuführen sind, können nicht anerkannt
werden. Folgende technische Informationen
erhalten Sie ergänzend auf Anfrage beim
Verlag, bei unserem Reprodienstleister

MXM Digital Service GmbH (per E-Mail:
madame@mxm.de) oder im Internet als
Download:

\ Proofparameter für die explizit auf den
Auflagendruck abgestimmte Digitalproof-
Erstellung ICC-Profil (ISOcoated_v2_eci.icc
FOGRA39)/330% Flächendeckung)

\ Technisches Merkblatt zur Anlieferung
digitaler Daten

\ Einstellungen zur PDF-Erstellung

\ Faxvorlage zur Anündigung einer
Bereitstellung auf dem FTP-Server

www.madame.de

Ansprechpartner im Verlag

Anzeigenabwicklung:

Sylvia Salzmann

Telefon: +49 (0) 89 551 35-119

Telefax: +49 (0) 89 551 35-35 119

E-Mail: sylvia.salzmann@madame-verlag.de

Doreen Kottler

Telefon: +49 (0) 89 551 35-116

Telefax: +49 (0) 89 551 35-35 116

E-Mail: doreen.kottler@madame-verlag.de

Datenanlieferung

Hinweis: Ordner für Dateien anlegen

PDF-Dateien:

Die Datenanlieferung erfolgt im PDF-Format 1.3 (oder höher), alle Schriften eingebettet (gemäß unseren „Einstellungen zur PDF-Erstellung“).

Offene Dateien:

InDesign ab CS2, QuarkXPress ab 4.01, Macromedia Freehand ab 7.0, Adobe Photoshop ab 5.5

Bilddateien:

Photoshop (Mac und PC)
Farbbilder: EPS bzw. TIFF im CMYK-Modus, 300 lpi bzw. 120 L/cm
s/w-Bilder: EPS bzw. TIFF im Graustufen-Modus, 300 lpi bzw. 120 L/cm
Strich: TIFF im Bitmap-Modus, 1200 lpi bzw. 360 L/cm

Schriften:

Bitte immer die kompletten Schriften mit anliefern oder bei Bedarf in Zeichenwege konvertieren. Es sind ausschließlich PostScript-Schriftfonts bzw. OpenType-Fonts zu verwenden. Dies gilt auch für eventuelle Illustrationen im EPS-Format.

Druckmarken:

Pass-/Beschnittmarken bitte außerhalb des Gesamtformats.

Hinweis:

Bei der Anlieferung anderer Datenformate sowie fehlerhafter oder unvollständiger Dateien entsteht ein Mehraufwand durch zusätzliches Datenhandling und ein weiteres Kontrollproof. Eventuell anfallende Mehrkosten müssten wir Ihnen weiterberechnen.

Das Farbprofil muss an den jeweiligen Druckstandard der Druckerei angepasst werden.

Sollten die Druckdaten ohne farbverbindliches Proof angeliefert werden, werden diese „gedruckt wie geliefert“ und Reklamationen über den Farbausfall sind ausgeschlossen.

Datenträger, CD-ROM, DVD-ROM

Mac-/PC-formatiert

Der Datenträger muss mit dem zu belegenden Titel, mit Ausgaben-Nummer, Anzeigenamen gekennzeichnet sein und darüber hinaus begleitende Angaben über Ansprechpartner (Name, Telefon, Telefax, E-Mail) und Inhalt des Datenträgers enthalten. Versand an den Verlag.

FTP-Server:

Bei Bereitstellung auf dem FTP-Server bitte unbedingt vorab die Ankündigung (**s. Seite 14**) ausgefüllt zurückschicken (Kontaktdaten siehe Formular).

Bereitstellungen ohne schriftliche Ankündigung können nicht bearbeitet werden!

an digitale Vorstufe:

MXM Digital Service GmbH, Objektleitung MADAME, z. Hd. Yashi Heran oder Sabine Freitagsmüller, Alpenstr. 12a, 81541 München
Telefon: +49 (0) 89 693 64 68-36,
Telefax: +49 (0) 89 693 64 68-39
E-Mail: madame@mxm.de

Zugang FTP-Server:

Host: ftp.mxm.de
User: madame
Passwort: hwgAA9HR

7 Ankündigung einer Bereitstellung auf dem FTP-Server

Preisliste Nr. 36 \ gültig ab 01.01.2012
MADAME \ madame.de

per Fax Seiten

Ausgefülltes Formular per Mail oder Fax bitte an beide Firmen senden!
Zugang FTP-Server: Host: ftp.mxm.de / User: madame / Passwort: hwgAA9HR

An:

MXM Digital Service GmbH
z. Hd. Yashi Heran, Sabine Freitagsmüller
Alpenstr. 12a
D-81541 München
Telefon: +49 (0) 89 69 36 46 8-36
Telefax: +49 (0) 89 69 36 46 8-39
E-Mail: madame@mxm.de

MADAME Verlag GmbH
Anzeigenabteilung MADAME
z. Hd. Doreen Kottler, Sylvia Salzmann
Leonrodstraße 52, 80636 München
Telefon: +49 (0) 89 551 35-116/119
Telefax: +49 (0) 89 551 35-35 116
E-Mail: doreen.kottler@madame-verlag.de

Von:

Firma:

Ansprechpartner:

Tel.:

Fax:

E-Mail-Adresse:

ISDN:

Anzeigen-Information

Für MADAME-Ausgabe:

Anzeigenformat:

Kunde:

Dateiname:

Motiv:

Ordername:

Farbigkeit: 4c | 3c | 2c | s/w

Ein farbverbindliches Digitalproof wurde von den angelieferten Daten (gemäß den Richtlinien auf den Seiten 12-13 / Mediadaten MADAME 2012) gefertigt und parallel an MADAME Verlag GmbH (Datum) geschickt. Sollten die Druckdaten ohne farbverbindliches Proof angeliefert werden, werden diese „gedruckt wie geliefert“ und Reklamationen über den Farbausfall sind ausgeschlossen.

Datum

Unterschrift

JANUAR – AUSGABE 01

Mode: Cruise Collections – die aller-neuesten Teile fürs Frühjahr.

Traumkleider für den großen Abend.
Dicker Strick

Accessoires: Alles für den Abend

Schmuck & Uhren: Golduhren.

Nominees für den „Luxe Award“

Extra: Der große Runway-Report
Frühjahr/Sommer

FEBRUAR – AUSGABE 02

Mode: Pastell – die zarteste Farbe
des Sommers.

Lady-Chic rund um die Uhr.

Mustermix

Accessoires: Must-haves der Saison.

Umhängetaschen

Schmuck & Uhren: Edelsteine Ton in Ton

MÄRZ – AUSGABE 03

Mode: Modern Ethno Style.

Blazer & Co. – so stylt man
die neuen Jacken.

Transparenz

Accessoires: Boho-Chic.

Ankle-Boots

Schmuck & Uhren: Business-Look für Uhren

APRIL – AUSGABE 04

Mode: Sommerweiß – ganz clean.

Blumen, die neue Romantik.

Natur pur – Leinen trifft auf Leder

Accessoires: Candy-Colours

Schmuck & Uhren: Die „Luxe Award“-

Gewinner.

Diamanten neu interpretiert

MAI – AUSGABE 05

Mode: Sommerflirt – die schönsten Teile
für den Urlaub.

Das knallt – die wichtigsten
Sommerfarben.

Sexy und feminin – Kleider für alle Fälle

Accessoires: Sonnenbrillen.

Beach-Diva

Schmuck & Uhren: Neues von
der Uhrenmesse.

Frische Edelsteinfarben

JUNI – AUSGABE 06

Mode: Die schönsten Badeanzüge
der Saison.

Sinnlich, das neue Schwarz.

Glanzvoll – Glitzerstoffe für Sommerpartys

Accessoires: Zehensandalen

Schmuck & Uhren: Uhren von sportlich
bis feminin

JULI – AUSGABE 07

Mode: Lingerie-Stil.

Kontraststyling: Metallic trifft auf Natur.

Vorboten von Herbst/Winter

Accessoires: Beach-Handtücher

Schmuck & Uhren: Filigraner Goldschmuck

Extra: Der große Runway-Report

Herbst/Winter

AUGUST – AUSGABE 08

Mode: Highlights der Designer.

Neuer Purismus.

Blazer mal ganz feminin

Accessoires: Must-haves der Saison.

Luxus-Beuteltaschen

Schmuck & Uhren: Cocktailringe & Co.

SEPTEMBER – AUSGABE 09

Mode: Allure im Alltag – ladylike

mal ganz anders.

Die schönsten Winterprints.

Ethno light

Accessoires: Accessoires in Herbstfarben.

Keilabsätze

Schmuck & Uhren: Uhren ganz

in Gold und Stahl

OKTOBER – AUSGABE 10

Mode: Die schönsten Mäntel des Winters.

Wildlife – Strick & Co.

Powerfrauen – sexy Business-Outfits

Accessoires: Die neue Eleganz.

Schirme

Schmuck & Uhren: Newcomer-Designer.

Broschen

NOVEMBER – AUSGABE 11

Mode: Country –

English Style neu interpretiert.

Little Black Dress.

Winterrot

Accessoires: Edle Clutch-Bags

Schmuck & Uhren: Hochkarätiges

DEZEMBER – AUSGABE 12

Mode: Dick eingepackt – Mode

für eisige Tage.

Pure Eleganz: die schönsten Abendkleider.

Mix it, die neuesten Muster- & Farbkombis

Accessoires: Glamour-Pumps

Schmuck & Uhren: Abenduhren

im Diamantenfieber

JANUAR – AUSGABE 01

Beauty: Future Beauty: die neuesten Entwicklungen aus den Forschungslabors der Kosmetikindustrie

Anti-Aging: Verjüngungskur für die Zähne

Favoriten: Neue Mascaras

Fitness: Ganz schön stark – die besten Muskel-Workouts für zu Hause

FEBRUAR – AUSGABE 02

Beauty: Neues vom Catwalk – der Sommer-Look

Anti-Aging: Sonne, Mimik, vererbt: Was tun gegen welche Falten?

Favoriten: Luxuriöse Body-Cremes

Fitness: Mega-Trend Personal Training – wie finde ich den richtigen Trainer?

MÄRZ – AUSGABE 03

Beauty: Schlank nach Maß – die neuen individuellen Abnehmstrategien

Anti-Aging: Stammzellen-Therapie statt Lifting

Favoriten: Neue Nagellacke

Fitness: Powerfood – die besten Fitmacher und die gesündesten Lebensmittel

APRIL – AUSGABE 04

Beauty: Hier gibt die Natur den Ton an: grüne Kosmetik

Anti-Aging: Punktgenau schön – neue Laser- und Stromtechnologien

Favoriten: Sexy Silhouette – Produkte gegen Cellulite

Fitness: Rauf aufs Rad – alles zum Thema Biken plus Touren für Genießer

MAI – AUSGABE 05

Beauty: Gut geschützt: Der Urlaubsort bestimmt den Sonnenschutz

Anti-Aging: Smart Aging: die besten Pflegestrategien für jedes Alter

Favoriten: Herrliche Sommerdüfte

Fitness: Das Beste zum Schluss – sanftes Stretching nach dem Sport macht supergeschmeidig

JUNI – AUSGABE 06

Beauty: Schattenspiele: die neuen Eyeshadows perfekt inszeniert

Anti-Aging: Tagebuch einer Liposuktion

Favoriten: Sonnenprodukte für die Haare

Fitness: It's Beach-Time – die effektivsten Übungen für die Strandfigur

JULI – AUSGABE 07

Beauty: Rushhour: schnelle Pflege, perfekte Wirkung – eine Frage von Technik und Timing

Anti-Aging: Die Rolle der Hormone

Favoriten: Glossy!

Leichte Texturen für die Lippen

Fitness: Durch Berg und Tal – Experten geben Tipps für die perfekte Trekkingtour

AUGUST – AUSGABE 08

Beauty: Sommerhaare perfekt gepflegt und geschützt

Anti-Aging: Testen Sie Ihr wahres Alter und wie man tatsächlich wieder jünger aussieht

Favoriten: Body-Splashes

Fitness: Operation Handicap – wie man mit einfachen Tricks sein Spiel verbessert

SEPTEMBER – AUSGABE 09

Beauty: Internationale Make-up-Trends für Herbst und Winter

Anti-Aging: Contouring – wie man die Gesichtskontur in Form hält

Favoriten: Pflegende Masken

Fitness: Ein starker Rücken kennt keinen Schmerz – raffinierte Workouts für jeden Tag

OKTOBER – AUSGABE 10

Beauty: Pflege-Hotspots – Dekolleté, Hals und Hände

Anti-Aging: Wirkstoffe zielgenau einsetzen. Was können Nanopartikel, Peptide, Enzyme und Vitamine?

Favoriten: Die besten Ampullenkuren

Fitness: Im Osten viel Neues – Entspannungstechniken im Asia-Stil

NOVEMBER – AUSGABE 11

Beauty: Anti-Aging unter Palmen

Anti-Aging: Jung bleiben mit Mental-Strategien

Favoriten: Red! Die neuen Lippenstifte

Fitness: Skigymnastik to go – einfache Workouts für Hotelzimmer und Piste

DEZEMBER – AUSGABE 12

Beauty: Glamouröse Flakons, verführerische Düfte – die neuen Winter-Parfums

Anti-Aging: Make-up-Profis und Hairstylisten verraten ihre Tricks: So sieht man 10 Jahre jünger aus

Favoriten: Luxus-Seren

Fitness: Winter-Workout für Body & Soul – Schneeschuhwandern ist das schönste Ausdauertraining

JANUAR – AUSGABE 01

Unsere Favoriten: 10 Wohnobjekte oder Möbel und warum sie 2012 Trend werden

FEBRUAR – AUSGABE 02

Die neue Schlafkultur: Betten, Plaids & Co.

MÄRZ – AUSGABE 03

Klein aber fein, vom Hocker über Sidetables bis Tischlampen

APRIL – AUSGABE 04

Raus ins Grüne: die aktuellen Outdoor-Trends

MAI – AUSGABE 05

Feine Stoffe und Glanzstücke: So zaubern Sie Frühlings-Glamour!

JUNI – AUSGABE 06

Neue Ideen in Porzellan, Keramik, Glas für bunt gedeckte Sommertische

JULI – AUSGABE 07

Trends und Highlights von der Mailänder Möbelmesse

AUGUST – AUSGABE 08

Chic und praktisch: Möbel für das Kinderzimmer

SEPTEMBER – AUSGABE 09

Die neue Office-Kultur: Arbeitstische, Regale und Schreibtisch-Accessoires

OKTOBER – AUSGABE 10

Weich gepolstert oder cool und minimalistisch: die schönsten Sofas und Liegen

NOVEMBER – AUSGABE 11

Chalet-Stil in der Stadtwohnung: Wir zeigen, wie das geht

DEZEMBER – AUSGABE 12

Die tollsten Designerstücke zum Verschenken

8 Themenpläne \ Reise

MADAME

Preisliste Nr. 36 \ gültig ab 01.01.2012
MADAME \ madame.de

JANUAR – AUSGABE 01

Reportage: Century Club L.A. – was die Top-Traveller wirklich empfehlen

Guide: Ski-Hotels – von romantisch bis cool

FEBRUAR – AUSGABE 02

Reportage: Karibik – die besten Spots für jeden Typ

Guide: Dubai

MÄRZ – AUSGABE 03

Reportage: So sinnlich ist Havanna

Guide: Sankt Petersburg

APRIL – AUSGABE 04

Reportage: Bali – die Insel zum Glücklichenwerden

Guide: Málaga

MAI – AUSGABE 05

Reportage: Luxus & Leisure an der Côte d'Azur

Guide: Rügen

JUNI – AUSGABE 06

Reportage: Insel-Duo – die schicksten griechischen Inseln

Guide: Göteborg

JULI – AUSGABE 07

Reportage: Schwedens magischer Osten

Guide: Sardinien/ La Maddalena

AUGUST – AUSGABE 08

Reportage: Von den Dolomiten bis zum Gardasee – das Trentino

Guide: Avignon

SEPTEMBER – AUSGABE 09

Reportage: Zauberhaftes Madeira

Guide: Odessa

OKTOBER – AUSGABE 10

Reportage: Mehr als Wüste – der Oman

Guide: Elsass inklusive Straßburg

NOVEMBER – AUSGABE 11

Reportage: Die besten Hotelketten – ihre Philosophie

DEZEMBER – AUSGABE 12

Reportage: Tasmanien – Abenteuer am anderen Ende der Welt

Guide: Bergen

ÄNDERUNGEN VORBEHALTEN

JANUAR – AUSGABE 01

Auto: Urban & intelligent: die City-Cars der Zukunft

FEBRUAR – AUSGABE 02

Technik: Digitales Wissen – wie Supersuchmaschinen das Leben verändern

MÄRZ – AUSGABE 03

Auto: Oldtimer – beliebt nicht nur als Stilikonen, sondern auch als Geldanlage

APRIL – AUSGABE 04

Technik: Musik in höchster Vollendung – HiFi-Highend-Geräte werden immer beliebter

MAI – AUSGABE 05

Auto: Alle Jahre wieder – die Cabrio-Saison ist eröffnet

JUNI – AUSGABE 06

Technik: Beste Verbindung, kostenlos – Internet-Telefonie gehört die Zukunft

JULI – AUSGABE 07

Auto: Die AMI – die neuesten Trends von der Leipziger Auto Mobil International

AUGUST – AUSGABE 08

Technik: Always available – die besten Business-Tools für unterwegs

SEPTEMBER – AUSGABE 09

Auto: Car-to-Car-Kommunikation – wenn Autos sich unterhalten

OKTOBER – AUSGABE 10

Technik: Social Gaming – Computerspiele mit sozialem Touch

NOVEMBER – AUSGABE 11

Auto: Beauty-Treatments fürs Auto – Smart Repair bringt die Schönheit wieder zurück

DEZEMBER – AUSGABE 12

Technik: Das wird ein Fest – Technik-Gadgets, die garantiert Freude bereiten

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen nur in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.

Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zah-

lungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.

Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit des Verlages, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen. In den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von 4 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

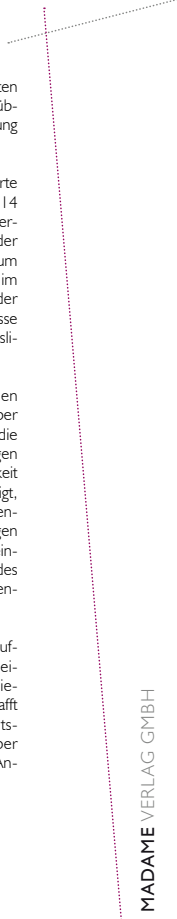
10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

12. Falls der Auftraggeber nicht fest terminierte Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung 14 Tage vor Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Rechnungsdatum an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in Höhe von derzeit 8% über dem aktuell gültigen Basiszinssatz sowie die Einziehungskosten berechnet. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

14. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.



15. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

16. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 v. H., bei einer Auflage bis zu 100 000 Exemplaren 15 v. H., bei einer Auflage bis zu 200 000 Exemplaren 10 v. H., bei einer Auflage über 500 000 Exemplaren 5 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

17. Druckunterlagen werden nur auf besondere Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

18. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Ge-

richtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz.

Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz.

Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

a) Die Werbemittel und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit dem Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

b) Die allgemeinen und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages gelten sinngemäß auch für Aufträge über Beikleber, Beihafter oder technische Sonderausführungen. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.

c) Eine Änderung der Anzeigenpreisliste gilt ab Inkrafttreten auch für laufende Aufträge. Dies gilt jedoch nicht gegenüber Nicht-Kaufleuten bei Aufträgen, die innerhalb von 4 Monaten nach Vertragsabschluss abgewickelt werden sollen.

d) Wenn für konzernangehörige Firmen die gemeinsame Rabattierung beansprucht wird, ist die schriftliche Bestätigung einer Kapitalbeteiligung von mindestens 50 % erforderlich. Die Abschlussjahre der konzernzugehörigen Firmen müssen identisch sein.

e) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist dem Auftraggeber gegenüber nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu überprüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden.

Der Verlag ist insbesondere berechtigt, die Annahme eines Auftrages von einer schriftlichen Zusicherung des Vertriebsleiters oder sonst dafür Verantwortlichen über die rechtliche Zulässigkeit der Werbung abhängig zu machen, von dem Auftraggeber die Vorlage eines Gutachtens einer sachverständigen Stelle über die rechtliche Zulässigkeit der Werbung zu verlangen und/oder auf Kosten des Auftraggebers die Werbevorlage von einer sachverständigen Stelle auf die rechtliche Zulässigkeit überprüfen zu lassen.

f) Nach Anzeigenschluss sind Sinterungen, Änderungen von Größen, Formaten und der Wechsel von Farben nicht mehr möglich. Werden Aufträge und Korrekturen fermündlich erteilt, übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Eine Haftung des Verlages ist auch ausgeschlossen, wenn sich Mängel an der Vorlage bei der Reproduktion oder beim Druck zeigen. In diesem Falle stehen

dem Werbungtreibenden bei fehlerhaftem Abdruck keine Ansprüche zu. Evtl. entstehende Mehrkosten müssen dem Auftraggeber berechnet werden. Platzierungsvorschriften werden nur durch ausdrückliche Bestätigung des Verlages anerkannt. Die Übersendung von mehr als zwei Farbvorlagen, die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen, für die der Verlag keine Haftung übernimmt. Der Verlag muss sich die Berechnung entsprechender Mehrkosten vorbehalten.

g) Der Verlag hat Anspruch auf die volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn bei Betriebsstörungen oder in Fällen von höherer Gewalt, Arbeitskämpfe, Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen – sowohl im Betrieb des Verlages, als auch in fremden Betrieben, deren sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeit bedient – das Verlagsobjekt mit 80% der genannten durchschnittlichen Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – der durchschnittlich verkauften Auflage des vorangegangenen Kalenderjahres vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Auslieferungen des Verlages wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht.

In solchen Fällen erlischt auch jede Verpflichtung des Verlages auf Erfüllung von Aufträgen. Er ist auch nicht verpflichtet, für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen Schadenersatz zu leisten.

IM VERLAG:

MADAME Verlag GmbH
Leonrodstraße 52
80636 München
Telefon: +49 (0) 89 551 35-0
Telefax: +49 (0) 89 551 35-110
www.madame.de

Geschäftsführer MADAME Verlag:
Alexander Kratz
Telefon: +49 (0) 89 697 49-250
alexander.kratz@madame-verlag.de

Anzeigenleitung:
Michaela Hammel
Telefon: +49 (0) 89 551 35-102
michaela.hammel@madame-verlag.de

Anzeigenverkaufsberatung:
Andrea Lotter
Telefon: +49 (0) 89 551 35-121
andrea.lotter@madame-verlag.de

Sabine Geibel
Telefon: +49 (0) 89 551 35-125
sabine.geibel@madame-verlag.de

Anzeigenendisposition:
Sylvia Salzmann
Telefon: +49 (0) 89 551 35-119
sylvia.salzmann@madame-verlag.de

Doreen Kottler
Telefon: +49 (0) 89 551 35-116
doreen.kottler@madame-verlag.de

VERLAGSVERTRETUNGEN INLAND:

Region Nielsen I
Vision Media GmbH
Peer-Sascha Mazaraki
Schauenburgerstraße 61
20095 Hamburg
Telefon: +49 (0) 40 209 40 39-0
Telefax: +49 (0) 40 209 40 39-9
peer.mazaraki@vision-media.de

Region Nielsen II
Vision Media GmbH
Radigundis Sent
Holzstraße 2
40221 Düsseldorf
Telefon: +49 (0) 211 164 52 89-0
Telefax: +49 (0) 211 164 52 89-9
radigundis.sent@vision-media.de

Region Nielsen IIIa
Partners Concept Media
Oliver Ehle / Vieri C. Timosci
Villa Edelweiß – Lessingstraße 5
61231 Bad Nauheim
Telefon: +49 (0) 6032 929 08 54
Telefax: +49 (0) 6032 929 08 55
ehle@partners-concept-media.com
timosci@partners-concept-media.com
www.partners-concept-media.com

Region Nielsen IIIb
Verlagsbüro Leo Krimmer GmbH
Rüdiger Pickrahn
Steingaustraße 14
73230 Kirchheim
Telefon: +49 (0) 7021 420-62/-63
Telefax: +49 (0) 7021 71733
stuttgart@krimmer.com
www.krimmer.com

Region Nielsen IV
Media Anzeigen-Verkaufs GmbH
Markus Piendl
Paul-Gerhardt-Allee 54
81245 München
Telefon: +49 (0) 89 74 50 83-0
Telefax: +49 (0) 89 759 55 01
info@mav-muenchen.com
www.mav-muenchen.com

Region Nielsen V, VI, VII
Verlagsbüro Leo Krimmer GmbH
Ralf Hünninghaus
Bülowstraße 66
10783 Berlin
Telefon: +49 (0) 30 89 38 27-0/-2
Telefax: +49 (0) 30 89 38 27-33
berlin@krimmer.com
www.krimmer.com

VERLAGSVERTRETUNGEN AUSLAND:

Schweiz
Affinity-PrimeMEDIA Ltd.
Eva Favre
Route Mollie-Margot 1
Postfach 20
1073 Savigny
SCHWEIZ
Telefon: +41 (0) 21 781 08-50
Telefax: +41 (0) 21 781 08-51
e.favre@affinity-primemedia.ch
www.affinity-primemedia.ch

Österreich
Mag. Dr. Peter Freissler &
Thomas Pelzel OHG
Mag. Dr. Peter Freissler
Hofhaymerallee 17 / 46
5020 Salzburg
ÖSTERREICH
Telefon: +43 (0) 662 82 26 25
Telefax: +43 (0) 662 82 39 45
office@fpverlag.com

Italien
Ediconsult Internazionale S.r.l.
Luigi de Marì
Via Savona, 97
20144 Milano
ITALIEN
Telefon: +39 02 47 71 00 36
Telefax: +39 02 47 71 13 60
milano@ediconsult.com

Ediconsult Internazionale S.r.l.
Piazza Fontane Marose, 3
16123 Genova
ITALIEN
Telefon: +39 010 58 36 84
Telefax: +39 010 56 65 78
genova@ediconsult.com

Spanien
K.media
David Castelló
Marqués del Riscal, 11, 4º
28010 Madrid
SPANIEN
Telefon: +34 (0) 91 702 34 84
Telefax: +34 (0) 91 702 34 85
david.castello@kmedianet.es

K.media
C/Llull 51, 4º-5ª
08005 Barcelona
SPANIEN
Kontakt siehe Madrid
www.kmedianet.es

Großbritannien, Irland, Niederlande
IGP Ltd.
International Graphic Press Ltd.
Stefanie Stroh-Begic
Talbert House
52A Borough High Street
London SE1 1XN
GROSSBRITANNIEN
Telefon: +44 (0) 20 74 03 45 89
Telefax: +44 (0) 20 74 03 45 90
info@igpmedia.com
www.igpmedia.com

Frankreich
Affinity Media
Frederic Lahalle
53, rue de Maubeuge
75009 PARIS
FRANKREICH
Telefon: +33 (0) 153 05 94 01
Telefax: +33 (0) 153 05 94 06
info@affinity-media.fr
www.affinity-media.fr