

Preisliste Nr. 35

gültig ab 01.01.2012

Mädchen



- 1 Titelporträt
- 2 Verlagsangaben
- 3 Termine
- 4 Anzeigenformate und -preise
- 5 Ad Specials
- 6 Technische Richtlinien
- 7 MÄDCHEN – MADE BY YOU
- 8 Promotions
- 9 Mädchen.de
- 10 Notizen
- 11 Allgemeine Geschäftsbedingungen
- 12 Ansprechpartner vor Ort

MÄDCHEN MACHT MÄDCHEN SELBSTBEWUSST

Sie sind fasziniert von der Welt, in der Katy Perry und Robert Pattinson leben. Sie hören Neidisch die spannenden Erlebnisse der großen Schwester an. Sie bewundern die Mädchen aus der Oberstufe heimlich für ihren coolen Style. Und sie sind vor allem eins: das erste Mal über beide Ohren verliebt. Die Zielgruppe sind Mädchen zwischen 12 und 17 Jahren.

Genau in diese Welt taucht MÄDCHEN ein: Wir haben den neuesten Gossip aus Hollywood, geben coole sowie smarte Styling-Tipps und haben die Profi-Tricks für das erste Make-up.

Und ganz wichtig: Wir beraten die Leserinnen in allen Lebensfragen. Ganz egal, ob es um Jungs und Liebe geht, Unsicherheiten mit dem eigenen Körper oder um Stress in der Familie – wir geben Hilfestellung bei kleinen und großen Alltagsproblemen.

Somit bietet MÄDCHEN attraktive Umfeldler, um Ihr Produkt bestmöglich auf die Zielgruppe abgestimmt zu platzieren.

Ab jetzt liefert MÄDCHEN noch mehr Beauty-Tipps: Auf den edel gestalteten Extra-Pappen gibt es immer die unverzichtbaren Tricks für das perfekte Make-up, den ultimativen Lidstrich oder die besondere Frisur. Diese Karten können in einer pinken MÄDCHEN-Beauty-Box gesammelt werden. Und natürlich ist es Ihnen als Kunde auch möglich diese als besondere Werbeform zu buchen.

Ab sofort erfüllt MÄDCHEN mit der neuen V.I.M.-Card Mädchen-Träume! Sie ist pink, sie ist cool und die Eintrittskarte in ein schöneres Leben. Sie macht die stolzen Besitzerinnen zu VERY IMPORTANT MÄDCHEN und ist die erste Shopping- und Aktions-Karte im Jugend-Segment überhaupt.



Begeistern auch Sie sich für MÄDCHEN und werden zum VERY IMPORTANT MÄDCHEN-Kunde. Es gibt einfach Dinge, für die man nie zu alt ist!

Viel Spaß in der MÄDCHEN-Welt wünscht Ihre
Verena Roskos, *Chefredakteurin*

2 Verlagsangaben

Preisliste Nr. 35 \ gültig ab 01.01.2012
MÄDCHEN \ Mädchen.de

VERLAG

Vision Media GmbH

ANSCHRIFT

Leonrodstraße 52
80636 München

VERKAUF

Marit Böhmer
Stellv. Geschäftsleitung Vermarktung
Telefon: +49 (0) 89 69749-373
Telefax: +49 (0) 89 69749-35373

DISPOSITION

Geraldine John
Telefon: +49 (0) 89 69749-134
Telefax: +49 (0) 89 69749-35134

E-MAIL

anzeigen@vision-media.de

BANKVERBINDUNG

Deutsche Bank Lörrach
Konto 140 3393, BLZ 683 700 34

ERSCHEINUNGSWEISE

14-täglich

ERSTVERKAUFSTAG

Mittwoch

HEFTFORMAT

205 mm Breite, 285 mm Höhe;
Bund geheftet

COPYPREIS

1,70 €

GARANTIERTE VERKAUFTE AUFLAGE

125.000 Exemplare

AKTUELLE DATEN UND SERVICES

www.vision-media.de
www.pz-online.de

PZ-NUMMER

550609

TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.vision-media.de auch zum Download als PDF oder unter www.duon-portal.de

ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: www.obs-portal.de

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Zahlungseingang innerhalb 14 Tagen nach Rechnungsdatum 2% Skonto, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind.

Verzugszinsen lt. Ziffer 13 der Allgem. Geschäftsbedingungen: 8% über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank.

Unsere Konzernvorschriften bei Neukunden: Erstellung einer Vorausrechnung bei der ersten Buchung, zahlbar bis zum Datenanlieferungstermin.

Mädchen



3 Termine

Mädchen

Preisliste Nr. 35 \ gültig ab 01.01.2012
MÄDCHEN \ Mädchen.de

HEFT-NR.	ERST- VERKAUFSTAG	ANZEIGEN- SCHLUSS	DRUCKVOR- LAGENSCHLUSS	HEFT-NR.	ERST- VERKAUFSTAG	ANZEIGEN- SCHLUSS	DRUCKVOR- LAGENSCHLUSS
02/2012	04.01.2012	30.11.2011	07.12.2011	15/2012	04.07.2012	30.05.2012	06.06.2012
03/2012	18.01.2012	13.12.2011	20.12.2011	16/2012	18.07.2012	14.06.2012	21.06.2012
04/2012	01.02.2012	28.12.2011	04.01.2012	17/2012	01.08.2012	28.06.2012	05.07.2012
05/2012	15.02.2012	12.01.2012	19.01.2012	18/2012	14.08.2012	11.07.2012	18.07.2012
06/2012	29.02.2012	26.01.2012	02.02.2012	19/2012	29.08.2012	26.07.2012	02.08.2012
07/2012	14.03.2012	09.02.2012	16.02.2012	20/2012	12.09.2012	09.08.2012	16.08.2012
08/2012	28.03.2012	23.02.2012	01.03.2012	21/2012	26.09.2012	23.08.2012	30.08.2012
09/2012	11.04.2012	06.03.2012	13.03.2012	22/2012	10.10.2012	05.09.2012	12.09.2012
10/2012	25.04.2012	20.03.2012	27.03.2012	23/2012	24.10.2012	19.09.2012	26.09.2012
11/2012	09.05.2012	02.04.2012	11.04.2012	24/2012	07.11.2012	02.10.2012	10.10.2012
12/2012	23.05.2012	17.04.2012	24.04.2012	25/2012	21.11.2012	17.10.2012	24.10.2012
13/2012	05.06.2012	27.04.2012	07.05.2012	26/2012	05.12.2012	31.10.2012	08.11.2012
14/2012	20.06.2012	14.05.2012	22.05.2012	01/2013	18.12.2012	14.11.2012	21.11.2012

Letzter Rücktrittstermin: eine Woche vor dem jeweiligen Anzeigenschluss. Letzter Buchungsschluss bei Ad Specials ist vier Wochen vor Anzeigenschluss.

4 Anzeigenformate und -preise

Preisliste Nr. 35 \ gültig ab 01.01.2012
MÄDCHEN \ Mädchen.de

FORMATE		SATZSPIEGEL		ANSCHNITT		PREISE IN € (ZZGL. MWST.)
		Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	Ein- bis Vierfarbanzeige
1/1 Seite		185	258	205	285	14.400,-
1/2 Seite	hoch	90	258	100	285	8.640,-
	quer	185	127	205	140	
1/3 Seite	hoch	60	258	65	285	5.760,-
	quer	185	80	205	90	
1/4 Seite	hoch 1-spaltig	43	258	50	285	5.040,-
	normal 2-spaltig	90	127	100	140	
	quer 3-spaltig	185	61	205	70	

Keine Platzierungszusagen bei seitenanteiligen Anzeigen

FORMATE ÜBER BUND

2/1 Seite	392	258	410	285	28.800,-
-----------	-----	-----	-----	-----	----------

SONDERPLATZIERUNGEN	PREIS IN € (ZZGL. MWST.)	UMSATZSTAFFEL	IN € (ZZGL. MWST.)
---------------------	--------------------------	---------------	--------------------

4. Umschlagseite	1/1	15.800,-	ab 43.200,-	3%
			ab 86.400,-	6%
			ab 129.600,-	9%
			ab 172.800,-	12%
			ab 216.000,-	15%
			ab 259.200,-	18%

ANZEIGENSTRECKEN

Preise auf Anfrage

Grundlage für die Umsatzstaffel sind die Bruttopreise für Anzeigenschaltungen

	BEILAGEN			BEIHEFTER			BEIKLEBER		
	Gewicht	Aboauflage ¹	Speditons- auflage	Umfang	Aboauflage ¹	Speditons- auflage	Art des Beiklebers	Aboauflage ¹	Speditons- auflage
Preis pro Tausend in € zzgl. MwSt.	bis 20 g	60,-	50,-	4 Seiten	65,-	54,-	Postkarten	45,-	40,-
	bis 30 g	74,-	55,-	8 Seiten	75,-	57,-	Prospekte	50,-	45,-
	bis 40 g	85,-	60,-	12 Seiten	85,-	60,-	Warenproben	65,-	55,-
	bis 50 g	97,50	65,-	16 Seiten	95,-	63,-			
Rabatte	keine			keine			Trägeranzeige rabattfähig, siehe Punkt 3 Grundpreise und Rabatte		
Belegungsmöglichkeiten	Gesamtauflage Teilbelegung auf Anfrage Mindestauflage 50.000 Ex.			Gesamtauflage			Gesamtauflage Teilbelegung auf Anfrage Mindestauflage 50.000 Ex.		
Mindestformat (Breite x Höhe)	105 mm x 148 mm			100/110 mm x 110 mm (10 mm Nachfalz) ²			60 mm x 80 mm		
Maximalformat (Breite x Höhe)	185 mm x 265 mm			208/215 mm x 291 mm (7 mm Nachfalz) ³			155 mm x 210 mm		

DREI WOCHEN VOR EVT MUSS DIE AKTUELLE GEPLANTE AUFLAGE ABGEFRAGT WERDEN.

¹Preise inkl. gewichtsabhängiger Postgebühren. Zusätzliche Postgebühren durch beigelegte Gegenstände ab 2,5 bis 30 mm werden gesondert weiterberechnet.

²Der Beihefter wird am Kopf angelegt und mit dem Heft beschnitten (Beschnitt 3 mm, innenliegende Seiten müssen endbeschnitten sein)

³Der Beihefter wird mit dem Heft dreiseitig auf 205 x 285 mm beschnitten (Beschnitt 3 mm).

Für die genaue Platzierung des Beiklebers auf der Anzeige wird eine Standvorgabe benötigt.

	BEILAGEN	BEIHEFTER	BEIKLEBER
Gesamtgewicht	Maximalgewicht abhängig von Format und Umfang		maximal 20 g
Papiergewicht	ab 115 g/m ² (2-seitig)	4 Seiten mind.	100 g/m ²
	ab 80 g/m ² (4-seitig)	8 Seiten mind.	80 g/m ²
	ab 60 g/m ² (mehrseitig)	12 Seiten mind.	53 g/m ²
		16 Seiten mind.	53 g/m ²

LIEFERANSCHRIFT
Prinovis Ltd. & Co. KG
Betrieb Itzehoe
Weiterverarbeitung, WES
Herrn Torben Schmidt
Störfischerstraße
25524 Itzehoe

ANLIEFERUNG

16 Arbeitstage vor Erstverkaufstag frei Druckerei. Die Ad Specials müssen so geliefert werden, dass sie ohne zusätzlichen Aufwand verarbeitet werden können. Paletten und Begleitpapiere müssen mit genauer Stückzahl und dem Hinweis **MÄDCHEN, Ausgabe Nr./Jahr, Inserent** gekennzeichnet sein.

Spätestens 2 Wochen vor Anzeigenschluss ist die Vorlage von 25 verbindlichen Mustern mit gewünschter Standvorgabe erforderlich.

Erweist sich die Verarbeitung nach einem ersten Test als problematisch, wird ein Probelauf mit 500 Originalmustern durchgeführt. Die Annahme eines Auftrages ist dann abhängig von der erfolgreichen Durchführung des Probelaufs.

Stark auftragende Prospekte und Warenproben sind auf der Anzeigenseite so zu positionieren, dass ein kreuzgelegtes Abpacken der Hefte ermöglicht wird. Bei besonders schwer zu verarbeitenden Prospekt-Beiklebern wird der Preis für Warenproben berechnet.

BESCHNITTSICHERHEIT

Gestaltungselemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 8 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben.

Bei Beiklebern liegt die Beschnittsicherheit bei **30 mm Abstand zum Bund und 20 mm Abstand zur Heftbegrenzung**. Die Klebetoleranz beträgt 10 mm.

Bereich der Beiklebe-position maximal 65 mm vom Bund entfernt.

ZUSCHUSS

Es wird ein Verarbeitungszuschuss von 2,5% benötigt.

SCHIEBERECHT

Bei Terminfestsetzung behält sich der Verlag das Recht vor, Beilagen für Teilgebiete zugunsten

von Beilagen für die Gesamtausgabe bzw. größere Belegungseinheiten zu verschieben. **Der Verlag behält sich vor, Aufträge für Warenproben, die nicht problemlos mit dem Altpapier zu entsorgen sind, abzulehnen. Gegebenenfalls müssen Kosten für eine getrennte Entsorgung vom Auftraggeber übernommen werden.**

Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der Ad Specials die Verarbeitung erschwert und Mehrkosten verursacht.

HINWEIS ZU FREMDPRODUKTEN IN ZEITSCHRIFTEN

Ein Informationsblatt über „Technische Richtlinien Fremdprodukte in Zeitschriften“ kann direkt angefordert werden bei: **BUNDESVERBAND DRUCK UND MEDIEN E.V., Biebricher Allee 79, 65187 Wiesbaden.**

Ad Specials, die einen Konkurrenzausschluss mit sich ziehen, müssen bis 8 Wochen vor Anzeigenschluss ohne Stornomöglichkeit gebucht werden.

6 Technische Richtlinien

Preisliste Nr. 35 \ gültig ab 01.01.2012
MÄDCHEN \ Mädchen.de

BESCHNITZZUGABE

An allen Seiten 4 mm.
Druckmarken müssen außerhalb der
Beschnittzugabe liegen

BESCHNITTSICHERHEIT

Mindestabstand zum Beschnitt für Schriften
und Bildelemente links/rechts 8 mm, oben/
unten 5 mm

SCHRIFTGRÖSSE

mindestens 6 Punkt

DRUCKVERFAHREN UND FARBPROFIL

Umschlag: Offsetdruck, **ISOcoated_V2**
Inhalt: Tiefdruck, **PSR_SC_STD_V2_PT**

Hinweis:

Bei der Anlieferung anderer Datenformate
sowie fehlerhafter oder unvollständiger
Dateien entsteht ein Mehraufwand durch
zusätzliches Datenhandling und ein weiteres
Kontrollproof.
Eventuell anfallende Mehrkosten müssten wir
Ihnen weiterberechnen.

Die Farbraumanpassung muss an den
jeweiligen Druckstandard der Druckerei
durchgeführt werden.

**Sollten die Druckdaten ohne farbverbind-
lichen Proof angeliefert werden, werden
diese „gedruckt wie geliefert“ und
Reklamationen über den Farbausfall sind
ausgeschlossen.**

PAPIERKLASSE

Umschlag: Papiertyp 1 und 2, glänzend oder
matt gestrichen, Bilderdruck

VERARBEITUNG

Rückendrahtheftung

DRUCKVORLAGEN

PDF: Adobe-PDF X-3
Der Proof muss zertifiziert und 1:1 von den
angelieferten Daten gefertigt sein
CMYK-Modus, es dürfen **keine Sonderfarben**
enthalten sein

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

CD-ROM oder via DUON, E-Mail oder
FTP-Server (Zugangsdaten erhalten Sie auf
Anfrage).

Anlieferadresse:
Vision Media GmbH
Geraldine John/Anzeigendisposition
Leonrodstraße 52
80636 München

ANSPRECHPARTNER IM VERLAG

Anzeigendisposition
Geraldine John
Telefon + 49 (0) 89 69749-134
Telefax + 49 (0) 89 69749-35134
geraldine.john@vision-media.de

DRUCKEREI

Prinovis Itzehoe

Mädchen

HEFT-TITEL	SATZSPIEGEL		ANSCHNITT	
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm
MADE BY YOU	185	258	205	285
FORMAT	PREISE IN € (ZZGL. MWST.)			
I/1 Seite	3.700,-			
HEFT-NR.	ERSTVERKAUFSTAG			
01/12	21.03.2012			
02/12	02.10.2012			

Für alle, die gerne ein bisschen kreativer, besonderer und individueller sind: „MÄDCHEN – MADE BY YOU“ ist das erste Selbermacherheft im Jugendsegment, in der die Leserin nicht nur tolle Ideen findet. Sie bekommt auch genaue Anleitungen mitgeliefert, wie sie alte Klamotten trendy pimpt, sich selber coole Einzelstücke designt, ihr Zimmer mit einfachen Mitteln verschönert, sich easy Beauty-Masken mixt oder traumhafte Geschenke für Freunde oder die Familie bastelt. Außerdem im Heft: ein praktischer Schnittbogen und ein sensationelles Extra, wie es unsere Leserin aus der MÄDCHEN gewohnt ist.



8 Promotions

Preisliste Nr. 35 \ gültig ab 01.01.2012
MÄDCHEN \ Mädchen.de

WEITERE AKTIONEN

Weihnachtspromotions, Booklets, Promotion-Kolumnen, V.I.M.-Card, Promotion-Sonderwerbformen und Empfehlungs-Marketing.

CROSSMEDIA

Wir stehen für individuelle Crossmedia-Lösungen. Mit MÄDCHEN und Mädchen.de bieten wir Ihnen exklusive werbliche Präsenz in unseren vielfältigen Medienkanälen. Gerne erstellen wir ein integriertes Angebot.

KOORDINATION

Anzeigenabteilung MÄDCHEN

Telefon: +49 (0) 89 69749-373

Mädchen

Was haben diese Mädchen gemeinsam?
Im Sommer sind Fun & Action angesagt. Und was verbindet diese Mädchen noch?

Die Antwort: Diese Mädchen vertrauen auf ob.
Auf Freizeit oder Sport während der Periode verzichten? Ni!

Verlosung 15 SummerCare-Fun-Setts
Für was für einen Sommer sind dir deine Sommerferien am liebsten? Ich denk' ich auf was man sich einrichten kann, um die Sommerferien zu genießen. Ich hab' 15 SummerCare-Fun-Setts gewonnen. Jedes Set enthält eine Sommer-Care-Packung ob.com. Ich hab' auch noch ein paar ob.com Tampons gewonnen. Ich hab' auch noch ein paar ob.com Tampons gewonnen. Ich hab' auch noch ein paar ob.com Tampons gewonnen.

Ab wann darf man Tampons verwenden?
Man muss erst mal wissen, wann man mit der Periode beginnt. Das ist ganz wichtig. Ich hab' ob.com Tampons verwendet, weil sie so bequem sind. Ich hab' ob.com Tampons verwendet, weil sie so bequem sind. Ich hab' ob.com Tampons verwendet, weil sie so bequem sind.

KONZEPT

Mädchen.de ist das Online-Magazin Nr. 1 für Mädchen im deutschsprachigen Raum! Mädchen.de ist Entertainment und Ratgeber zugleich: Jeden Tag gibt es Neues zu Beauty, Mode und Lifestyle. Daneben finden sich die Antworten auf Fragen des Lebens und der Liebe – auch als interaktiver Service. Maßgefertigte Applikationen und Tools (von TV über Tests, Quiz und Games) sind nicht nur Entertainment, sondern auch optische Highlights. Eine Community, die das Portal aktiv mitgestaltet, steht für eine Leserschaft, die Sie auf Mädchen.de ganz gezielt erreichen können: neugierige, kreative und sehr aufgeweckte junge Frauen unter 20 Jahren, die sich für alles begeistern, was das Leben schöner macht.

KENNZAHLEN (JE MONAT)

Unique User ⁴ :	910.000
Visits ⁵ :	2.339.432
Page Impressions ⁵ :	43.898.155
Newsletter:	ca. 41.000

Aktuelle Daten finden Sie unter:
www.vision-media.de

SPECIALS

Nutzen Sie unsere vielfältigen Sonderformate für Ihre Werbekampagne:

- \ Promotions
- \ Produkttests
- \ Gewinnspiele
- \ Sponsorings (Mädchen.tv, Sex-Lexikon)
- \ Mädchen Styling Lounge
- \ Newsletter

KOORDINATION

Anzeigenabteilung Mädchen.de
Telefon: +49 (0) 89 69749-160



⁴Quelle: AGOF internet facts 2011-06

⁵Quelle: IWW August 2011

USERSTRUKTUR⁴

64% Frauen

57% im Alter von 14 und 24 Jahren

71% interessieren sich (sehr) für
Körperpflegeprodukte

59% interessieren sich (sehr) für
Haarpflegeprodukte

57% interessieren sich (sehr) für Düfte

48% interessieren sich (sehr) für
Damenkosmetik

83% interessieren sich (sehr) für
Bekleidung oder Schuhe



Bild: © Thinkstock

⁴Quelle: AGOF internet facts 2011-06

PREISE UND FORMATE (ZZGL. MWST.)
STANDARDWERBEMITTEL TKP IN €

Werbeform	Format (in Pixel)	KB	Umfeld/ Homepage	Run of Site	Vision Media Run of Network	Expandable Aufschlag
Super Banner	728 x 90	40	30,-	25,-	15,-	15,-
Skyscraper	200 x 600	40	45,-	40,-	30,-	15,-
Medium Rectangle	300 x 250	40	60,-	55,-	45,-	15,-
Layer Ad	400 x 400	40	95,-	90,-	80,-	-
Wallpaper	728 x 90 + 200 x 600	80	80,-	70,-	60,-	15,-
Fireplace	1263 x 1024	120	90,-			
Halfpage Ad	300 x 600	40	80,-	70,-	65,-	-
Tandem Ad	400 x 400 + 200 x 600 400 x 400 + 300 x 250	60	105,-	95,-	85,-	-
Banderole Ad	770 x 250 + 200 x 250	50	80,-	70,-	60,-	-
Prestitial/Interstitial	Fullscreen	50	120,-	110,-	90,-	-

BEISPIEL FÜR PREISBERECHNUNG IN €

Der Preis für die Schaltung von Werbemitteln berechnet sich aus dem TKP des gewünschten Werbeformates und der Anzahl der Ad Impressions (AIs).

Anzahl AIs: 100.000
 Format: 728x90 Super Banner
 Platzierung: Homepage
 TKP: 30,-
 Berechnung: 100.000x30/1.000
 Kosten: 3.000,-

PREISE UND FORMATE (ZZGL. MWST.)
STANDARDWERBEMITTEL TKP IN €

Werbeform	Format (in Pixel)	Homepage/Rubrik
HTML-NEWSLETTER		
ca. 41.000 Abonnenten	Bild/Text-Teaser mit max. 200 Zeichen, Grafik 200 x 150 px	auf Anfrage (Aussendung donnerstags)
TARGETING		
Quantitatives Targeting	Uhrzeit, Region, Frequency Capping etc.	kein Aufpreis
INTEGRATION*		
Promotion-Paket S/M/L	4 Wochen	7.500,-/12.250,-/19.250,-
Produkttest	8 Wochen	15.000,-
Gewinnspiel	2 Wochen	1.800,-
Gewinnspiel	4 Wochen	2.500,-

*Preise nicht weiter rabattierbar, AE-Abzug möglich.
Es gelten die AGBs von InteractiveMedia CCSP GmbH (www.interactivemedia.net)

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.

Der Anzeigenauftrag kommt zustande durch die Buchung der Anzeige durch den Auftraggeber (Angebot) und Bestätigung der Buchung durch den Verlag in Textform (Annahme).

Buchung und Bestätigung können auch über das OBS Online-Buchungssystem erfolgen (Infos zu OBS finden Sie unter www.obs-portal.de).

2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziff. 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Vertrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. Bei rubrizierten Anzeigen gewährleistet der Verlag den Abdruck in der jeweiligen Rubrik, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form, nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages, abzulehnen, und zwar auch dann, wenn der Auftrag bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben worden ist. Der Verlag hat ferner das Recht, auch bereits rechtsverbindlich bestätigte Aufträge zurückzuweisen, wenn deren Inhalt gegen Gesetz, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters einer Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format und Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes, einwandfreier Druckunterlagen oder Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte Nachfrist verstreichen, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht.

10. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung, aus Verzug, aus positiver Forderungsverletzung, aus Verschulden beim Vertragsabschluss und aus unerlaubter Handlung sind in jedem Fall ausgeschlossen, es sei denn, sie beruhen auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlegers oder eines seiner leitenden Angestellten. Eine weitergehende Haftung ist ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Für später eingehende Reklamationen ist jede Haftung des Verlages ausgeschlossen. Für Fehler jeder Art aus telefonischer Übermittlung übernimmt der Verlag keine Haftung.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber

trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der vom Verlag gesetzten Frist zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

12. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, werden Rechnung und Beleg sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für die vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in Höhe von derzeit 8% über dem aktuell gültigen Basiszinssatz sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei gerichtlichen Vergleichen im Rahmen der Zwangsvollstreckung entfällt jeglicher Nachlass. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel vom Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

14. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrags werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Beleghefte geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

15. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

16. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.

17. Erfüllungsort für die Leistung des Verlages und die Zahlung des Auftraggebers ist ausschließlich der Sitz des Verlages. Ist der Auftraggeber Kaufmann, der nicht zu den in § 4 HGB bezeichneten Gewerbetreibenden gehört, eine juristische Person des öffentlichen Rechts oder ein öffentlich-rechtliches Sondervermögen, so ist Gerichtsstand ebenfalls der Sitz des Verlages. Im Übrigen ist der Sitz des Verlages Gerichtsstand für den Fall, dass der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort aus dem Gebiet der Bundesrepublik Deutschland verlegt oder sein Wohnsitz oder gewöhnlicher Aufenthaltsort zum Zeitpunkt der Klageerhebung nicht bekannt ist oder der Verlag Ansprüche im Wege des Mahnverfahrens geltend macht.

18. Eine Auflagenminderung bei Titeln, die heftbezogene Auflagenangaben veröffentlichen, berechtigt nur dann zu einer Preisreduzierung, wenn und soweit sie bei einer Auflage von bis zu unter 500.000 Exemplaren 10 v. H. überschreitet (Schwankungsbreite). Die Höhe der Preisreduzierung errechnet sich aus der prozentualen Abweichung von der garantierten Auflage abzüglich der nach Absatz 1 berechneten zulässigen Schwankungsbreite. Die der Garantie zugrundeliegende Auflage ist die gesamte verkaufte Auflage im Sinne der Definition der IWW. Sie errechnet sich für das Insertionsjahr aus dem Auflagendurchschnitt der vier Quartale vor dem Insertionsjahr, soweit nicht vom Verlag eine absolute Auflagenzahl als Garantie in der jeweiligen Preisliste angegeben wurde. Voraussetzung für einen Anspruch auf Preisreduzierung ist ein rabattfähiger Abschluss auf Basis der Mengenstaffel und für mindestens drei Ausgaben. Grundlage für die Berechnung der Preisreduzierung ist der Auftrag pro Unternehmen, soweit nicht bei Auftragserteilung eine Abrechnung nach Marken, die bei Auftragserteilung zu definieren sind, vereinbart wurde.

Die mögliche Auflagenminderung errechnet sich als Saldo der Auflagenüber- und Auflagenunterschreitungen der belegten Ausgaben innerhalb des Insertionsjahres. Ein Anspruch auf Rückvergütung ist innerhalb eines halben Jahres nach Ablauf des Insertionsjahres geltend zu machen. Die Rückvergütung erfolgt am Kampagnenende auf Basis des Kundennettos unter Berücksichtigung der bereits gewährten Agenturvergütung als Naturalgutschrift oder – wenn dies nicht mehr möglich ist – als Entgelt. Ein Anspruch

auf Rückvergütung besteht nur, wenn die Rückvergütungssumme mindestens 2.557,- Euro beträgt.

ZUSÄTZLICHE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN DES VERLAGES

a) Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

b) Die allgemeinen und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages gelten sinngemäß auch für Aufträge über Beikleber, Beihefter oder technische Sonderausführungen. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.

c) Eine Änderung der Anzeigenpreisliste gilt ab Inkrafttreten auch für laufende Aufträge, nicht jedoch vor Ablauf von drei Monaten nach Bekanntgabe.

d) Wenn für konzerngehörige Firmen eine gemeinsame Rabattierung beansprucht wird, ist die schriftliche Bestätigung einer Kapitalbeteiligung von mehr als 50% erforderlich. Konzernverbundene Unternehmen im Sinne dieser Bestimmung sind Unternehmen, zwischen denen eine kapitalmäßige Beteiligung von mindestens 50% besteht.

e) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche

Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrags, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen stornierte Anzeigen, so stehen dem Auftraggeber etwaige Ansprüche daraus nur im Rahmen der vorstehend abgedruckten Ziffer 10 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen zu.

f) Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt (z.B. Arbeitskämpfe, Beschlagnahme und dgl.) hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80% der garantierten verkauften Auflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausender-Seitenpreis gemäß der im Tarif genannten garantierten verkauften Auflage zu bezahlen.

g) Die Übersendung von mehr als zwei Farbvorlagen, die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen. Etwaige Ansprüche hieraus können lediglich im Rahmen der vorstehend abgedruckten Ziffer 9 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen geltend gemacht werden. Der Verlag muss sich die Berechnung entstehender Mehrkosten vorbehalten.

IM VERLAG:

Vision Media GmbH
Leonrodstraße 52
80636 München
www.vision-media.de

Geschäftsleitung Vermarktung
Alexander Kratz
Telefon: +49 (0) 89 69749-250
alexander.kratz@vision-media.de

Stellv. Geschäftsleitung Vermarktung
Marit Böhmer
Telefon: +49 (0) 89 69749-373
Telefax: +49 (0) 89 69749-35373
marit.boehmer@vision-media.de

Verkaufsleitung Online & Crossmedia
Sanela Janjos
Telefon: +49 (0) 89 69749-160
Telefax: +49 (0) 89 69749-35160
sanela.janjos@vision-media.de

Anzeigendisposition
Geraldine John
Telefon: +49 (0) 89 69749-134
Telefax: +49 (0) 89 69749-35134
geraldine.john@vision-media.de

VERLAGSVERTRETUNGEN INLAND:

Region Nielsen I
Vision Media GmbH
Peer-Sascha Mazaraki
Schauenburgerstraße 6 I
20095 Hamburg
Telefon: +49 (0) 40 2094039-0
Telefax: +49 (0) 40 2094039-9
peer.mazaraki@vision-media.de

Region Nielsen II
Vision Media GmbH
Radigundis Sent
Holzstraße 2
40221 Düsseldorf
Telefon: +49 (0) 211 1645289-0
Telefax: +49 (0) 211 1645289-9
radigundis.sent@vision-media.de

Region Nielsen IIIa
Partners Concept Media
Oliver Ehle/Mieri C. Timosci
Villa Edelweiß – Lessingstraße 5
61231 Bad Nauheim
Telefon: +49 (0) 60 32 92908-54
Telefax: +49 (0) 60 32 92908-55
ehle@partners-concept-media.com
timosci@partners-concept-media.com

Region Nielsen IIIb
Verlagsbüro Leo Krimmer GmbH
Rüdiger Pickrahn
Steingaustraße 14
73230 Kirchheim
Telefon: +49 (0) 70 21 420-62
Telefax: +49 (0) 70 21 71733
stuttgart@krimmer.com

Region Nielsen IV
Media Anzeigen-Verkaufs GmbH
Markus Plendl
Paul-Gerhardt-Allee 54
81245 München
Telefon: +49 (0) 89 745083-0
Telefax: +49 (0) 89 7595501
info@mav-muenchen.com

Region Nielsen V, VI, VII
Verlagsbüro Leo Krimmer GmbH
Ralf Hünninghaus
Bülowstraße 66
10783 Berlin
Telefon: +49 (0) 30 893827-0
Telefax: +49 (0) 30 893827-33
berlin@krimmer.com

VERLAGSVERTRETUNGEN AUSLAND:

Schweiz
Affinity-PrimeMEDIA Ltd.
Eva Favre
Route Mollie-Margot 1
Postfach 20
1073 Savigny
SCHWEIZ
Telefon: +41 (0) 21 7810850
Telefax: +41 (0) 21 7810851
e.favre@affinity-primemedia.ch

Österreich
Mag. Dr. Peter Freissler &
Thomas Pelzel OHG
Mag. Dr. Peter Freissler
Hofhaymerallee 17 / 46
5020 Salzburg
ÖSTERREICH
Telefon: +43 (0) 662 822625
Telefax: +43 (0) 662 823945
office@fpverlag.com

Italien
Ediconsult Internazionale S.r.l.
Luigi de Mari
Via Savona, 97
20144 Milano
ITALIEN
Telefon: +39 (0) 2 47710036
Telefax: +39 (0) 2 47711360
milano@ediconsult.com

Ediconsult Internazionale S.r.l.
Piazza Fontane Marose, 3
16123 Genova
ITALIEN
Telefon: +39 (0) 10 583684
Telefax: +39 (0) 10 566578
genova@ediconsult.com

Spanien
K.media
David Castello
Marqués del Riscal, 11, 4º
28010 Madrid
SPANIEN
Telefon: +34 (0) 91 7023484
Telefax: +34 (0) 91 7023485
david.castello@kmedianet.es

K.media
C/Llull 51, 4º-5ª
08005 Barcelona
SPANIEN
Kontakt siehe Madrid

Großbritannien, Irland, Niederlande
IGP Ltd.
Telefon: +43 (0) 662 823945
Stefanie Stroh-Begg
Talbert House
52A Borough High Street
London SE1 1XN
GROSSBRITANNIEN
Telefon: +44 (0) 2074034589
Telefax: +44 (0) 2074034590
info@igpmedia.com

Frankreich
Affinity Media
Frederic Lahalle
53, rue de Maubeuge
75009 PARIS
FRANKREICH
Telefon: +33 (0) 153059401
Telefax: +33 (0) 153059406
info@affinity-media.fr