

Mit einem engagierten Team verlegt Vision Media erfolgreiche und führende Frauen-, Lifestyle- und Jugendzeitschriften sowie deren Onlineauftritte. Für unsere Abteilung New Media, die unter anderem die Websites Jolie.de, Mädchen.de, StarFlash.de und familie.de betreut, suchen wir zum nächstmöglichen Eintritt eine/n

Werkstudent Suchmaschinenoptimierung (m/w)

für ca. 20 Wochenstunden

Ihre Aufgaben

- Verfassen von suchmaschinenoptimierten Online-Texten
- Entwicklung, Monitoring und Optimierung von Linkstrukturen

Ihr Profil

- Begeisterung für das Medium Internet
- Erfahrung in der Nutzung von sozialen Netzwerken, Foren, Blogs etc.
- Idealerweise erste Erfahrungen im Bereich Suchmaschinenoptimierung (keine Voraussetzung)
- Sprachliche Begabung und Interesse am Verfassen von Texten
- Interesse an journalistischen Inhalten in den Bereichen Lifestyle und Jugend
- Gute Kenntnisse der MS-Office Anwendungen, insbesondere Word und Excel
- Hohes Engagement und Flexibilität

Über die Vorteile eines Medienhauses hinaus bieten wir Ihnen eine interessante, spannende und vielseitige Tätigkeit in einem Team, das nicht nur viel bewegt, sondern auch großen Spaß daran hat.

Wenn wir Ihr Interesse geweckt haben, senden Sie bitte Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins und Ihres Gehaltswunsches an:

Vision Media GmbH
New Media
Steffen Schmid
Leonrodstraße 52
80636 München
steffen.schmid@vision-media.de
www.vision-media.de