

„Ich habe gelernt, dass man absolut nichts planen oder vorhersehen kann!“ (Leonardo DiCaprio)

Pressemeldung

München, 03.02.2012 – Leonardo DiCaprio ist braun gebrannt, trägt Maßanzug und hat sein Haar streng gescheitelt - er ist nicht nur auf der Leinwand, sondern auch im JOLIE-Interview mit Autor Roland Huschke ein klassischer Filmstar. Und zwar einer, der offen und leidenschaftlich über seine Projekte spricht – schweigsam ist DiCaprio nur, wenn es um sein Liebesleben geht.

Gerade hat Leonardo DiCaprio wieder eine meisterhafte Verwandlung hingelegt. Im Film „J. Edgar“ spielt er unter der Regie von Clint Eastwood die Hauptrolle in der biografischen Geschichte des legendären, mächtigen, aber ebenso undurchschaubaren FBI-Gründers J. Edgar Hoover. Und obwohl er es nicht geschafft hat, damit in die Riege der Oscar-Nominierten aufgenommen zu werden, ist er stolz auf das Werk. Dem Wirbel rund um Auszeichnungen und Ehrungen steht er gelassen gegenüber: **„Ich persönlich habe mir längst abgewöhnt, mich mit bestimmten Erwartungen zu belasten“**, sagt der 37-Jährige. **„Ich habe gelernt, dass man absolut nichts planen oder vorhersehen kann. Die Dinge gehen ihren Gang, und ich kann nicht mehr tun, als meinen Filmen die Daumen zu drücken.“**

Eine weise Entscheidung, zumal DiCaprio weiß, dass er Erfolg und Misserfolg nur zu einem geringen Teil selbst beeinflussen kann. Er konzentriert sich daher ausschließlich darauf, diesen Part bestmöglich zu gestalten – und geht dabei auch gerne mal bis an seine Grenzen. **„Ich kann einfach ein wenig fanatisch werden, wenn es um Filme geht. Dann wühle ich mich durch Drehbücher, immer auf der Suche nach der einen Story, die mich beim Lesen sofort elektrisiert. Manchmal kann das sehr lange dauern – und ich werde dabei sogar leicht obsessiv“**, gibt er zu.

Vielleicht will er sich damit auch unbewusst selbst beweisen, dass er den Erfolg von „Titanic“ wiederholen kann. Auch wenn der ihn damals kalt erwischt hat, wie er offenbart: **„Meine privaten Erinnerungen an dieser Zeit unterscheiden sich von denen der vielen Fans, deren Liebe für den Film uns alle natürlich stolz macht. Aber als ich damals mit Kate bis zum Hals im Wasser stand, wusste ich ja nicht, dass Titanic die Chance meines Lebens ist.“**

Mehr über Leonardo DiCaprio gibt es im Starinterview der aktuellen JOLIE-Ausgabe 03/12 (EVT: 03.03.2012). Die Zitate sind, auch auszugsweise, nur bei Nennung der Quelle „JOLIE“ zur Veröffentlichung frei.

Hintergrundinformationen zu Vision Media:

Seit Juli 2009 bündelt die Vision Media GmbH als Kompetenzzentrum für Lifestyle-, Frauen- und Jugend-Titel die Magazine JOLIE, MÄDCHEN und POPCORN sowie die zugehörigen Internetangebote www.jolie.de; www.mädchen.de und www.starflash.de am Standort München. Mit dem Kauf der etablierten Frauenzeitschrift MADAME im Januar 2010 und der Gründung der Madame Verlag GmbH als 100-prozentige Tochter, erfolgte der Ausbau im Premium-Segment – was mit Dezember 2010 auch für die männliche Zielgruppe zutrifft: Seit diesem Zeitpunkt erscheint die deutsche Ausgabe des Männermagazins L'OFFICIEL HOMMES als Lizenzprodukt unter dem Dach des Madame Verlags. Die Geschäftsführung der Vision Media GmbH wird von Marie-Christine Dreyfus verantwortet.

Pressekontakt:

Vision Media GmbH

Insa Schult

Leiterin Unternehmenskommunikation

Leonrodstr. 52

80636 München

E-Mail: insa.schult@vision-media.de

Tel: +49 (0) 89 6 97 49 276; Fax: +49 (0) 89 6 97 49 430

Geschäftsführer: Marie-Christine Dreyfus