

# Pressemeldung

## JOLIE unterstreicht Modekompetenz mit Fashion Guide-Extra und als Medienpartner der Münchner Mode-Woche

Die Frauenzeitschrift präsentiert in der März-Ausgabe (EVT: 03.02.2012) die aktuellen Mode-Trends der Frühjahr-/Sommer-Kollektionen – sowohl im Heft als auch in einem extra Mode-Booklet

**München, 06.02.2012 – JOLIE zeigt in ihrer aktuellen Ausgabe die Must-Haves des Sommers, die coolsten Accessoires, die heißesten Designer-Shootingstars und die neuesten Styling-Produkte. Die Trends werden nicht nur im Heft präsentiert, sondern auch in einem Mode-Booklet, das der kompletten Auflage als Übersteher beiliegt. Darin gibt es ausgewählte Looks zu sehen, und die Leserin bekommt zusätzlich Tipps für das passende Styling zu den It-Pieces.**

JOLIE-Chefredakteurin Anja Lochner über die neue Ausgabe, die durch umfangreiche Marketingmaßnahmen in Radio, TV, Print und POS beworben wird: „Mode erfüllt ein Grundbedürfnis des Menschen: den Wunsch, sich selbst und anderen zu gefallen. Doch was Mode vor allem vermag, ist, das Leben ein bisschen aufregender und schöner zu machen – so wie die aktuellen Frühjahr-Sommer-Looks, die wir in der neuen Ausgabe in JOLIE und dem beiliegenden Fashion-Guide präsentieren. Darin gibt es z.B. tragbare Outfits in zarten Pastelltönen, opulente Latina-Looks oder luxuriöse Kleider im Stil der Zwanzigerjahre“.

Fashion-Faszination pur können Interessierte auch hier hautnah erleben. Am 16.2.2012 findet erstmalig die „Lange Nacht der Mode“ statt - als Auftaktveranstaltung der Münchner Fashion-Week und von JOLIE als exklusiver Medienpartner präsentiert. Im Rahmen des eintägigen Mode-Events zeigen namhafte Designer wie Sonja Kiefer und Marcel Ostertag vorab ihre Kollektionen für die kommende Herbst-/Winter-Saison. Auch JOLIE-Leserinnen kommen bei diesem Event in den Genuss von Frontrow-Feeling: In der aktuellen Ausgabe gibt es 3 x 2 Karten für alle Shows und die anschließende Aftershow-Party plus je eine Giftbag von Paul Mitchell zu gewinnen.

### **Bildunterschrift:**

**Cover der aktuellen JOLIE 03/12 (EVT: 03.02.2012), in der unter anderem 3 x 2 Karten für die „LANGE NACHT DER MODE“ in München verlost werden, welche von JOLIE als exklusiver Medienpartner präsentiert wird.**

### **Hintergrundinformation zu „LANGE NACHT DER MODE“:**

Weltweit sind Fashion Events stets ein mediales Highlight: Ob New York, London, Mailand, Paris, Kopenhagen, Wien oder Berlin - Stars, Sternchen, Promis und Glamour aus aller Welt nutzen diese Events als Ausdruck ihrer Faszination für die Modewelt. Mit über 900 Modeläden, Designern und Ateliers ist München die ideale Plattform für Fashion- und Lifestyle orientierte Brands. Die „LANGE NACHT DER MODE“ zeigt erstmals im Münchner Filmcasino und bisher einzig in ihrer Art im Vorfeld der Münchener Mode-Woche drei Fashion-Shows mit den etablierten Designern Marcel Ostertag, Sonja Kiefer und Tom Rebl. Krönender Abschluss der Veranstaltung: die anschließende After-Show-Party. Die Lange Nacht der Mode findet am 16.02.2012 statt. Weitere Informationen unter: [www.lange-nacht-der-mode.de](http://www.lange-nacht-der-mode.de).

### **Hintergrundinformationen zu Vision Media:**

Seit Juli 2009 bündelt die Vision Media GmbH als Kompetenzzentrum für Lifestyle-, Frauen- und Jugend-Titel die Magazine JOLIE, MÄDCHEN und POPCORN sowie die zugehörigen Internetangebote [www.jolie.de](http://www.jolie.de), [www.mädchen.de](http://www.mädchen.de) und [www.starflash.de](http://www.starflash.de) am Standort München. Mit dem Kauf der etablierten Frauenzeitschrift MADAME im Januar 2010 und der Gründung der Madame Verlag GmbH als 100-prozentige Tochter, erfolgte der Ausbau im Premium-Segment – was mit Dezember 2010 auch für die männliche Zielgruppe zutrifft: Seit diesem Zeitpunkt erscheint die deutsche Ausgabe des Männermagazins L’OFFICIEL HOMMES als Lizenzprodukt unter dem Dach des Madame Verlags. Die Geschäftsführung der Vision Media GmbH wird von Marie-Christine Dreyfus verantwortet.

### **Pressekontakt:**

Vision Media GmbH

Insa Schult

Leiterin Unternehmenskommunikation

Leonrodstr. 52

80636 München

E-Mail: [insa.schult@vision-media.de](mailto:insa.schult@vision-media.de)

Tel: +49 (0) 89 6 97 49 276; Fax: +49 (0) 89 6 97 49 430

Geschäftsführung: Marie-Christine Dreyfus