

Frances Evans erweitert den Vorstand der MEDIA GROUP MEDWETH und übernimmt als CEO, neben der Verlegerischen Geschäftsführerin Sandra Linsin, die Verantwortung für den OZ Verlag

PRESSEMELDUNG / PERSONALIE

***Rheinfelden/München, 07.08.2017* – Mit dem 14. August 2017 wird der Vorstand der Media Group Medweth GmbH auf ein vierköpfiges Gremium (neben Christian Medweth, Bozidar Luzanin und Marie-Christine Dreyfus) erweitert und zudem die Geschäftsführung der OZ-Verlags GmbH ausgebaut: Dazu übernimmt Frances Evans, bisher Direktor International Marketing & Innovation bei Burda International, als Mitglied des Vorstands der Media Group Medweth und als CEO des OZ-Verlages Verantwortung am Standort Rheinfelden.**

Christian Medweth, Chairman Media Group Medweth: „Als renommiertes, international agierendes Special-Interest Medienhaus gilt es, die Weiter- und Neuentwicklung von Geschäftsmodellen sowie den Erhalt bestehender Erlösquellen im In- und Ausland sicherzustellen und nachhaltig auszubauen. Mit Frances Evans haben wir zur Umsetzung dieser Ziele die perfekte Besetzung gefunden, die zukünftig gemeinsam mit Sandra Linsin die operative Führung des OZ Verlages übernimmt und diese Transformation zielgerichtet vorantreibt.“

Frances Evans: „Ich freue mich sehr auf die neue Aufgabe den Changeprozess der Media Group Medweth und des OZ Verlages proaktiv voranzutreiben. Die Notwendigkeit eine Organisation so aufzustellen, dass sie agil und transaktionsbasiert ist und sich mit einer Vielzahl von Einnahmequellen verbinden lässt, war noch nie so groß. Das Vertrauen, das die Verbraucher in unsere Marken und Inhalte haben, wird es uns ermöglichen, unsere Angebote zu erweitern – mit maßgeschneiderten-, innovativen Produkten und Dienstleistungen, die sich an den Bedürfnissen unserer Kunden orientieren“, und Evans ergänzt: „Das professionelle Team des OZ-Verlages verfügt über jahrzehntelange Erfahrung und Fachwissen, das von entscheidender Bedeutung für die Bereitstellung von leidenschaftlichem und inspirierendem Inhalt ist. Entsprechend freue ich mich

ebenso darauf, mit diesen Menschen zusammenzuarbeiten.“

Frances Evans hat mehr als zwei Jahrzehnte Erfahrung im internationalen Mediengeschäft. Zuletzt war sie Direktorin International Marketing & Innovation bei Burda International, wo sie Innovations- und Digital-Transformationsprojekte, internationales Anzeigenmanagement, das Lizenzgeschäft, Events, Marketing und Forschungsprojekte betreute. Sie war auch Vorstandsvorsitzende von Burda F + W, einem Joint Venture mit F + W Media, dem führenden US-amerikanischen Verleger für Hobby und Freizeitgestaltung. Zuvor war Frances Evans verantwortlich für das International Licensing der Marquard Media AG sowie Geschäftsführerin der Marquard Media Hungary. Bei Marquard Media entwickelte sie ein bedeutendes internationales Lizenzgeschäft und startete JOY in 20 verschiedenen Märkten.

Bildunterschrift:

Frances Evans erweitert als viertes Mitglied des Vorstands die Media Group Medweth und übernimmt als CEO zusammen mit Sandra Linsin die Verantwortung für den OZ Verlag.

Hintergrundinformation:

Die im Januar 2012 gegründete Media Group Medweth GmbH unterstützt die Geschäftseinheiten Family Media, Vision Media, Madame Verlag, OZ-Verlag, BPV Medienvertrieb und den Christophorus Verlag. Dabei folgt sie stringent ihrem Anspruch, als strategischer Partner im Medienbereich nachhaltiges und substantielles Wachstum zum Nutzen der Mitarbeitenden, Partner und nächsten Familiengenerationen zu sichern und als gemeinsame Dachmarke die Präsenz am Markt zu stärken. Das Board der Media Group Medweth setzt sich aus Christian Medweth, Bozidar Luzanin und Marie-Christine Dreyfus zusammen.

Pressekontakt:

Media Group Medweth GmbH
Insa Schult
Leiterin Unternehmenskommunikation
Leonrodstr. 52, 80636 München
phone: +49 (89) 69749 276
fax: +49 (89) 69749 152
email: i.schult@mg-medweth.de
www.mg-medweth.de