

## PRESSEMELDUNG

### IVW IV/2016: Luxusmagazin MADAME schließt Jubiläumsjahr mit einem Plus von 11% ab

**München, den 16.01.2017 – Die letzte IVW-Quartalsmeldung für 2016 weist dem deutschen Luxusmagazin MADAME, welches mit der Dezember 2016-Ausgabe sein 800stes Erscheinen feierte, ein deutliches Plus aus: mit 41.395 verkauften Exemplaren in der „harten Währung“ (EV + Abo) erzielt MADAME einen erfreulichen Zuwachs von knapp 11% (10,9) gegenüber dem Vorjahresquartal. Damit punktet die Luxusmarke im Frauen-Premiumsegment gegenüber dem Wettbewerb und bestätigt zugleich den aktuellen Branchentrend des wachsenden Luxusmarktes\*.**

Dazu MADAME Verlag Geschäftsführerin Marie-Christin Dreyfus: „MADAME nimmt seit 800 Ausgaben ihren festen Platz im deutschen Luxusmarkt ein. Seit 64 Jahren ist MADAME nachhaltiger Luxus, zugeschnitten auf eine ausgewählte Zielgruppe und heute in dieser so sauber positioniert wie kaum ein anderes Magazin. Dadurch entsteht seit 800 Ausgaben eine einzigartige Community, die sich auch künftig auf viele weitere Aktionen freuen kann. Wir werden kontinuierlich mit neuen Konzepten die Marke MADAME über das Heft hinaus noch erlebbarer machen, und zusätzlich auf einmalige Erlebnisse setzen, die wir sowohl für unsere Leserinnen als auch für unsere Kunden kreieren.“

Mit erfolgreichen Line-Extensions wie MADAME Travel und Living zählt MADAME zu den reichweitenstärksten Titeln im Luxussegment\*\*. MADAME-Leserinnen sind im Schnitt Mitte vierzig (durchschnittlich 45,6 Jahre), kultiviert und wohlhabend - mit dem höchsten Haushaltsnettoeinkommen (Ø 3.213 Euro) im direkten Konkurrenzumfeld (Vogue, Elle). MADAME erscheint zu einem Preis von 6,00 Euro und mit einer Auflage von rund 146.000 Exemplaren. Der Vertrieb erfolgt über BPV Medienvertrieb, die Vermarktung durch die MEDIA GROUP MEDWETH Advertising und crossmedial durch die Vision Net AG.

#### **Bildunterschrift:**

Cover der aktuellen MADAME, EVT 11.01.2017.

#### **Hintergrundinformation MADAME:**

MADAME – ist das Mode- und Luxusmagazin der etablierten liberalen deutschen Upper Class. Ein Magazin für anspruchsvolle Leserinnen, die unabhängig vom Alter Wert auf Klasse, Qualität und intelligente Unterhaltung legen. Die Themen von MADAME sind die ihrer Leserinnen: Mode & Schmuck, Beauty & Wellness, Kunst & Kultur, Reise & Design, Lifestyle & Food. MADAME erscheint im Madame Verlag, 100prozentige Tochter der Vision Media. Madame.de - der

\* Worldwide Luxury Market Monitor

\*\* ma 2016 II

schönste Luxury Guide im Netz – präsentiert die Marke erfolgreich digital. Der MADAME Verlag agiert mit Kompetenz der MEDIA GROUP MEDWETH GmbH.

**Pressekontakt:**

Insa Schult; Leitung Unternehmenskommunikation Media Group Medweth GmbH, Office Munich:  
Leonrodstraße 52, 80636 München/Germany Phone +49 89 69749-276, Fax +49 89 69749-152, E-Mail [i.schult@mg-medweth.de](mailto:i.schult@mg-medweth.de)